

Implementasi Digital Marketing dan Pembuatan Website pada Andre Foto Studio

Frans Yavega^{#1}, Julianti Kasih^{*2}

*#Program Studi Sistem Informasi, Universitas Kristen Maranatha
Jl. Prof. Drg. Surya Sumantri No. 65, Sukawarna, Bandung, Indonesia.*

¹fransyavega77@gmail.com

²julianti.kasih@it.maranatha.edu

Abstract — Digital marketing is one of the sales strategies that can help develop various businesses; therefore, it is suitable for Andre Foto Studio Palembang. Andre Foto Studio is a business engaged in photographers and photo printing, were to develop this business, of course, a sales strategy such as digital marketing is needed. The implementation of digital marketing is carried out, namely by utilizing the website with the help of WordPress and SEO (Search Engine Optimization) and utilizing social media such as Facebook and Instagram. Google Analytics, Instagram Insight, and Facebook Insight are used to analyze and evaluate the implementation of digital marketing. Also, Facebook Ads appear to be able to provide Andre Foto Studio with an extensive marketing impact. By implementing Facebook Ads, Andre Foto Studio can reach as many as 16321 users, and indirectly, it has a positive effect on community websites and Instagram.

Keywords— Business, Digital Marketing, Social Media, Website.

I. PENDAHULUAN

Dalam era perkembangan teknologi sekarang, digital marketing sudah menjadi salah satu strategi pemasaran yang sangat efektif dan efisien bagi para pengusaha suatu produk, dimana digital marketing sendiri adalah suatu kegiatan pemasaran sebuah produk menggunakan media digital atau internet. Tujuan digital marketing sendiri adalah untuk dapat menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat. Seperti yang kita ketahui, penerimaan teknologi dan internet di masyarakat sudah sangat luas, sehingga tidak heran kegiatan pemasaran secara digital dijadikan pilihan utama oleh berbagai perusahaan. Maka dari itu saya ingin memanfaatkan strategi digital marketing pada bisnis Andre Foto Studio.

Hal-hal yang akan dimanfaatkan dalam menerapkan strategi digital marketing dalam Andre Foto Studio adalah dengan memanfaatkan sosial media dalam melakukan pemasaran layanan dan produk Andre Foto Studio. Kemudian membuat suatu website official Andre Foto Studio melalui platform wordpress yang dapat dimanfaatkan sebagai tempat melakukan pemasaran layanan dan produk Andre Foto Studio, website ini juga diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai tempat bagi konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai Andre Foto Studio, selain itu website ini juga dapat dimanfaatkan untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian, pemesanan, dan pembayaran layanan atau produk yang ditawarkan Andre Foto Studio. Selanjutnya, juga akan memanfaatkan google analytics yang dapat memantau website Andre Foto Studio. Kemudian, juga akan memanfaatkan SEO (Search Engine Optimization) dalam search engine agar dapat memperluas jangkauan konsumen untuk menemukan Andre Foto Studio. Serta yang terakhir juga akan memanfaatkan komponen-komponen pendukung digital marketing seperti feeds Instagram, video promosi, dan lain-lainnya.

Berdasarkan permasalahan yang ingin diangkat dalam penulisan diatas, berikut ini akan dirumuskan permasalahan yang akan dibahas, yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana melakukan penerapan digital marketing pada Andre Foto Studio?
2. Bagaimana untuk mempermudah konsumen dalam melakukan komunikasi, pemesanan, dan pembelian produk barang atau jasa Andre Foto Studio?
3. Bagaimana agar pengaturan data transaksi dan informasi konsumen dapat tertata dengan baik sehingga dapat memudahkan pencatatan administrasi pada Andre Foto Studio?
4. Bagaimana hasil kinerja sosial media dan website Andre Foto Studio selama menerapkan digital marketing?

Dalam menerapkan digital marketing pada Andre Foto Studio, hal ini tentunya tentunya memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Menjelaskan penerapan digital marketing yang dilakukan pada Andre Foto Studio melalui sosial media (Instagram dan Facebook) dan website.
2. Memanfaatkan fitur website dan sosial media untuk mempermudah konsumen dalam melakukan komunikasi, pemesanan, dan pembelian produk barang atau jasa Andre Foto Studio.
3. Membuat suatu fitur pada website Andre Foto Studio yang dapat melakukan pengaturan data transaksi dan informasi konsumen yang tertata dengan baik, sehingga dapat memudahkan pencatatan data administrasi pada Andre Foto Studio.
4. Menggunakan Instagram Insights, Facebook Insights, dan Google Analytics untuk mengetahui hasil kinerja sosial media dan website Andre Foto Studio selama menerapkan digital marketing.

II. FORMAT HALAMAN

A. Digital Marketing

Digital Marketing menjadi salah satu strategi yang sangat diminati oleh banyak masyarakat, terutama para pebisnis [1]. *Digital Marketing* adalah segala upaya yang dapat dilakukan dalam hal pemasaran dengan menggunakan perangkat yang terhubung internet dan media *digital*. Tujuan penting dalam *digital marketing* adalah untuk dapat berkomunikasi dengan calon konsumen. Beragam akses *digital marketing* yang dapat kita manfaatkan seperti, *website*, *blog*, sosial media, *video marketing*, dan masih banyak lainnya [2].

B. Website

Website merupakan suatu media informasi yang ada pada dunia digital dengan memanfaatkan internet [3]. Dalam *website* sendiri dapat memberikan suatu informasi, gambaran, serta visualisasi mengenai orang/lembaga yang membuatnya. Apapun yang diinginkan dalam dunia digital, bisa dituangkan dalam bentuk *website*. Contoh *website* yang sering dijumpai seperti, *website* untuk mencari informasi (*search engine*), misalnya *google.com*, *yahoo.com*, dan lain-lain, *website* jejaring sosial (sosial media), misalnya *facebook.com*, *twitter.com*, dan lain-lain, *website* toko online (*online shop*), misalnya *blibli.com*, *lazada.com*, *javastylis.com* dan lain-lain, *website* perusahaan (*company profile*), misalnya *pertamina.com*, *pin.co.id* dan lain-lain, *website* portal berita (*news*), misalnya *detik.com*, *kananlagi.com*, *republika.co.id* dan lain-lain, dan juga *website* perorangan (*personal site*), misalnya *iffahmedia.com* dan lain-lain [3].

C. WordPress

WordPress adalah suatu sistem atau perangkat lunak yang dapat mengolah suatu konten *web open source* yang sangat mudah untuk digunakan [5]. Secara umum, sistem manajemen konten merupakan suatu *platform* berbasis *web* yang dapat memberikan hak akses kepada pemilik, *editor*, dan pembuat untuk dapat mengelola *website* dan membuat konten tanpa harus menguasai hal teknis dan bahasa pemrograman terlebih dulu. *Database* pada *platform CMS WordPress* sendiri menggunakan bentuk *database PHP* dan *MySQL*, dimana hal tersebut telah didukung oleh hampir semua penyedia *web hosting* [4].

D. Plugin

Plugin merupakan suatu kode *software* yang berfungsi untuk membantu suatu aplikasi atau program agar dapat menjalankan suatu fitur tambahan diluar fungsi yang telah disediakan. Dalam *WordPress* sendiri, fungsi tambahan yang ingin digunakan juga disebut dengan *plugin* [5].

E. E-Commerce

E-Commerce merupakan suatu tempat untuk melakukan penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sarana elektronik seperti internet atau televisi, *www*, atau jaringan komputer lainnya. Dalam *e-commerce* sendiri tentunya memanfaatkan suatu proses metode pembayaran secara elektronik, pertukaran data dan informasi, sistem transaksi yang otomatis, dan sistem pengumpulan data atau informasi secara otomatis [6].

F. Google Analytics

Google analytics adalah suatu perangkat lunak atau *software* berbasis *web* yang digunakan untuk melakukan analisis terhadap kinerja suatu *website*, dimana dalam *google analytics* terdapat fitur seperti melacak, melihat umur, mengetahui jumlah pengunjung, dan masih banyak lainnya. Dalam *google analytics* sendiri dapat dijadikan sebagai referensi untuk bahan penilaian atau evaluasi terhadap *website*, sehingga *user* dapat mengembangkan situs *website* menjadi lebih menarik sesuai dengan kebutuhan pengunjung atau pasar [7].

G. Sosial Media

Sosial media merupakan salah satu media yang mampu menyalurkan dan menghadirkan cara berkomunikasi baru dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi [14]. Contoh berbagai media sosial yaitu, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, WhatsApp, LinkedIn, dan Tiktok. Salah satu contoh sosial media terbesar adalah Facebook, sehingga sebagai *platform* sosial media terbesar, Facebook juga menaungi sosial media lainnya seperti Instagram, Youtube, dan WhatsApp yang juga masing-masing memiliki miliaran pengguna di seluruh dunia. Teknologi sosial media sendiri telah digunakan secara cepat dan semakin meluas, sehingga manusia di zaman sekarang dapat dengan mudah menemukan teman, mitra, informasi dan masih banyak lagi [8].

H. Search Engine Optimization

SEO (*Search Engine Optimization*) adalah serangkaian teknik yang biasanya dilakukan pada suatu *website* atau *blog*, agar dapat ditemukan oleh para pencari informasi pada suatu mesin pencarian atau *search engine* [9]. Tujuan dari SEO sendiri adalah agar suatu *website* atau *blog* dapat berada di halaman terdepan dan teratas dari suatu *search engine*, sehingga dapat dengan mudah ditemukan dan meningkatkan pengunjung *website* atau *blog* tersebut [10].

Dalam SEO (*Search Engine Optimization*) sendiri terdapat 2 penerapan metode SEO, yaitu SEO *On Page* dan SEO *Off Page*. SEO *On Page* adalah suatu teknik SEO yang berfokus pada optimasi internal *website*. Bagian-bagian internal *website* tersebut seperti, *domain*, *keyword*, *tag heading*, *page loading*, dan lain-lain. SEO *Off Page* adalah suatu teknik SEO yang berfokus pada optimasi diluar halaman (eksternal) *website*. Bagian-bagian eksternal *website* tersebut seperti, *backlink* (link dari *website* lain yang menuju ke *website* tersebut), *blogwalking*, *social bookmarking*, dan lain-lain [11].

III. RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

A. Profil Perusahaan

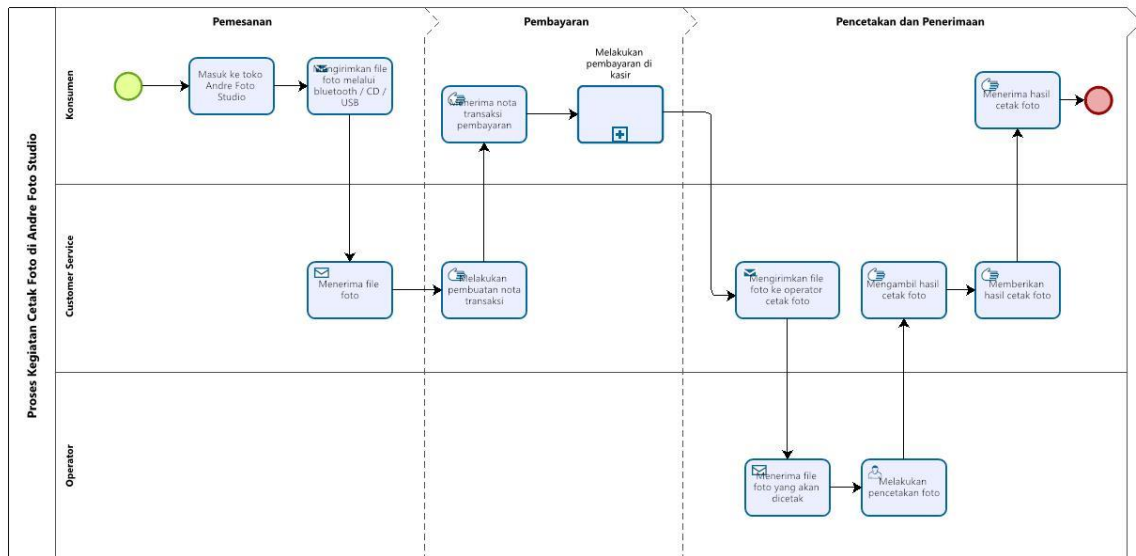
Andre Foto Studio merupakan suatu bisnis yang bergerak dibidang percetakan foto dan jasa *photoshoot* yang beralamat di Jl. Kol. H. Burlian No.44, Karya Baru, Kec. Sukarami, kota Palembang, Sumatera Selatan. Andre Foto Studio sendiri sudah berdiri sejak tahun 2007, sehingga sudah sekitar 14 tahun Andre Foto Studio telah lama berdiri hingga tahun 2021. Bisnis Andre Foto Studio sendiri dapat melayani berbagai hal, yaitu cuci cetak foto, *photoshoot*, foto *close up*, pas foto digital, foto *prewedding*, video *shooting*, dan *make up*.

Visi Andre Foto Studio yaitu, menjadi salah satu foto studio yang terbaik di kota Palembang, dapat mengembangkan usaha atau bisnis Andre Foto Studio di wilayah Indonesia, dan dapat menjadi salah satu kepercayaan masyarakat dalam hal fotografi. Sedangkan misi Andre Foto Studio yaitu, dapat menghadirkan tempat dan solusi bagi semua orang yang memerlukan kebutuhan mengenai fotografi.

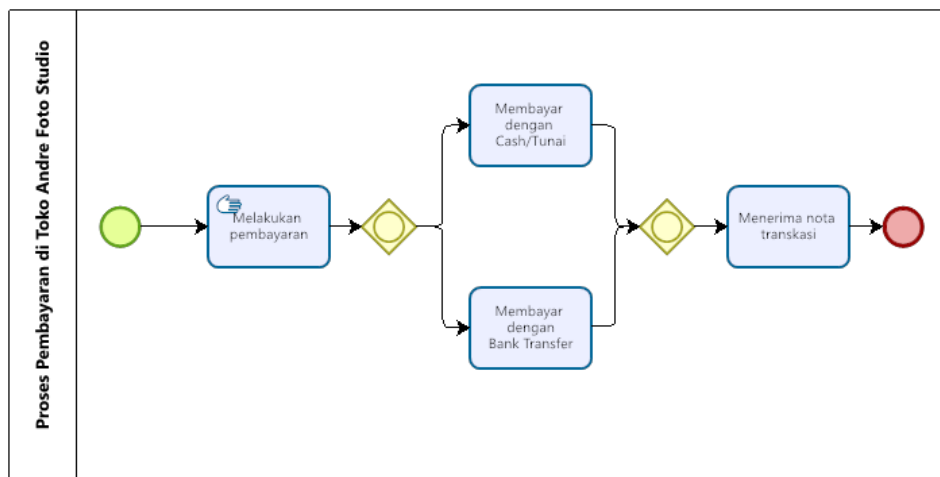
B. Proses Bisnis Perusahaan

1. Proses Bisnis Percetakan Foto di Toko Andre Foto Studio

- Konsumen dapat mengirimkan file foto yang akan di cetak dengan menggunakan bluetooth, usb, CD, e-mail, atau media yang lainnya.
- *Customer service* Andre Foto Studio akan menerima *file* foto tersebut, dan akan membuat nota transaksi pembayaran yang akan dilakukan oleh konsumen.
- Konsumen dapat melakukan pembayaran terlebih dahulu di kasir, dimana telah disediakan 2 jenis macam pembayaran yaitu *cash* dan *bank transfer*.
- Pihak *operator* mesin akan melakukan pencetakan foto yang telah dikirimkan oleh konsumen.
- *Customer service* akan memberikan ke konsumen dan kemudian konsumen akan melakukan pembayaran di kasir.



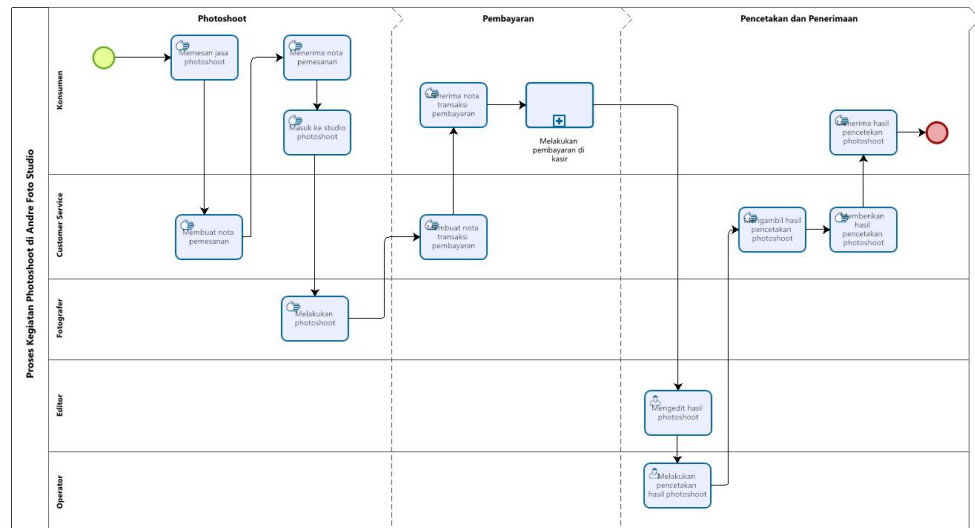
Gambar 1. Proses Bisnis Percetakan Foto di Andre Foto Studio



Gambar 2. Sub-Process Pembayaran Pencetakan dan Photoshoot Foto di Andre Foto Studio

2. Proses Bisnis *Photoshoot* di Toko Andre Foto Studio

- Konsumen dapat melakukan pemesanan jasa *photoshoot* kepada *customer service*, dan *customer service* akan membuatkan note pemesanan *photoshoot*, kemudian konsumen akan dipersilahkan untuk masuk ke studio *photoshoot*.
- Terdapat fotografer yang akan melakukan *photoshoot*, setelah melakukan *photoshoot*, pihak *customer service* akan melakukan pembuatan nota transaksi.
- Konsumen dapat melakukan pembayaran terlebih dahulu di kasir, dimana telah disediakan 2 jenis macam pembayaran yaitu cash dan bank *transfer*.
- Pihak *editor* akan mengedit hasil *photoshoot* dan dilanjutkan dengan melakukan pencetakan foto oleh *operator* mesin.
- Setelah itu, jika hasil *photoshoot* telah di cetak, maka konsumen dapat menerima hasil *photoshoot*.



Gambar 3. Proses Bisnis Photoshoot di Andre Foto Studio

C. Implementasi Website Andre Foto Studio

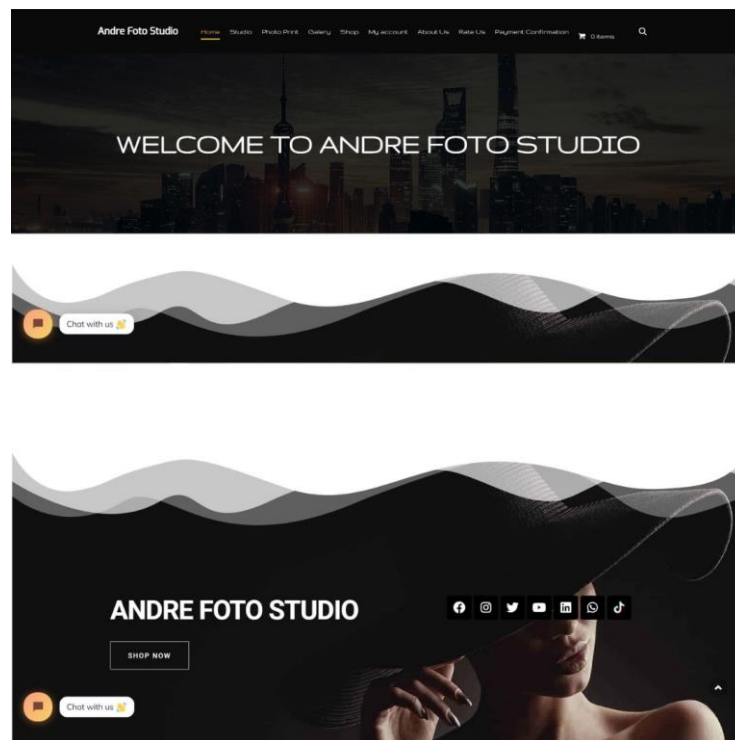
Website Andre Foto Studio merupakan bagian yang cukup penting dalam penerapan *digital marketing* Andre Foto Studio. Hal tersebut juga diharapkan dapat membantu dalam hal pemasaran produk, penjualan, dan pelayanan terhadap konsumen. Website Andre Foto Studio sendiri dibuat pada bulan Maret tahun 2021, selain itu untuk website Andre Foto Studio juga dapat diakses melalui link website <http://dm.a.it.marathanatha.edu/andrefotostudio/> menggunakan *website browser* masing-masing. Selain itu berikut adalah daftar *menu* implementasi yang terdapat dalam *website* Andre Foto Studio.

TABEL I
FITUR MENU WEBSITE ANDRE FOTO STUDIO

| Nama Menu | Keterangan |
|-------------|---|
| Home | Untuk menampilkan informasi secara keseluruhan tentang apa saja yang terdapat dalam <i>website</i> Andre Foto Studio. |
| Studio | Untuk menampilkan <i>menu booking photoshoot</i> dengan terdapat beberapa kategori (<i>Baby and kids, Family, Prewedding, Graduation, dan Casual</i>) |
| Photo Print | Untuk menampilkan <i>menu</i> pencetakan foto secara <i>online</i> , dimana terdapat beberapa kategori (<i>Pas Photo dan Regular Photo</i>). |
| Gallery | Untuk menampilkan beberapa hasil foto <i>gallery</i> yang ada di Andre Foto Studio. |
| Shop | Untuk menampilkan katalog <i>menu</i> produk yang ingin dipesan. |
| My Account | Untuk menampilkan informasi akun pengguna. |
| About Us | Untuk menampilkan informasi mengenai bisnis yang dijalankan oleh Andre Foto Studio. |

| | |
|-----------------------------|--|
| <i>Rate Us</i> | Untuk menampilkan <i>form</i> pemberian penilaian terhadap pelayanan dan penjualan produk melalui <i>website</i> . |
| <i>Payment Confirmation</i> | Untuk menampilkan <i>form</i> konfirmasi telah melakukan pembayaran. |
| <i>Cart</i> | Untuk menampilkan daftar produk yang telah dimasukkan ke dalam keranjang pemesanan. |
| <i>Checkout</i> | Untuk menampilkan informasi pemesanan dan pembayaran produk yang ingin dibeli. |
| <i>Login dan Register</i> | Untuk melakukan pembuatan akun dan <i>login</i> akun. |
| <i>Live Chat</i> | Untuk konsumen dapat berkomunikasi secara langsung dengan pihak <i>admin</i> . |
| <i>Admin</i> | Untuk menampilkan informasi data transaksi Andre Foto Studio dalam bentuk tabel. |

1) *Home*



Gambar 3. Fitur *Menu Home*

Page Home ini berisikan atau menampilkan informasi secara keseluruhan tentang apa saja yang terdapat dalam *website* Andre Foto Studio. Contohnya berisikan tentang *call to action* untuk dapat melakukan pembelian produk di *menu Shop*, melakukan *booking photoshoot* di *menu Studio*, dan melakukan pencetakan foto secara *online* di *menu Photo Print*. Untuk fitur yang lain dapat dilihat melalui link website <http://dm.a.it.maranatha.edu/andrefotostudio/>.

2) Time Frame Implementasi Pembuatan Website

| | Maret | | | | April | | | | Mei | | | | Juni | | | | Juli | | | | Agustus | | | | September | | | | Oktober | | | | | | | |
|------------------|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-----|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|---------|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Pengumpulan Data | █ | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Design Website | | | █ | █ | █ | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Testing | | | | | | | █ | █ | █ | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Implementasi | | | | | | | | | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | | | | |

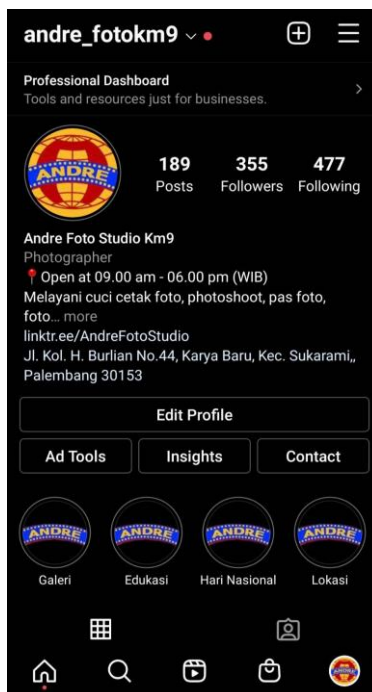
Gambar 4. Time Frame Implementasi Website Andre Foto Studio

Pembuatan *website* diawali dengan kegiatan pengumpulan data untuk *Website* Andre Foto Studio dilakukan selama 2 minggu pada bulan Maret 2021. Setelah itu dilakukan kegiatan untuk mendesain *website* dengan memerlukan waktu selama 4 sampai pertengahan bulan April 2021. Kemudian dilanjutkan dengan kegiatan testing *website* selama tiga minggu hingga awal bulan Mei 2021. Dan setelah itu baru *website* dapat di implementasikan ke konsumen dari bulan Mei 2021 sampai Oktober 2021.

D. Implementasi Sosial Media Andre Foto Studio

1) Instagram

Andre Foto Studio telah menerapkan strategi *digital marketing* melalui sosial media Instagram yang mulai aktif pada tanggal 16 Maret tahun 2021. Dimana, telah dilakukan upaya dengan memposting konten secara rutin hingga sekarang untuk menarik minat konsumen terhadap Andre Foto Studio. Berikut adalah hasil implementasi melalui sosial media Instagram.



Gambar 6. Tampilan Profile Instagram Andre Foto Studio

Tampilan profil Instagram Andre Foto Studio yang mulai aktif untuk menjalankan konten dari tanggal 16 Maret 2021 sampai 31 Oktober 2021. Instagram Andre Foto Studio sekarang telah melakukan postingan sebanyak 189 *posts*, kemudian mempunyai *followers* sebanyak 355 akun, dan melakukan *following* sebanyak 477 akun.

Berikut adalah hasil implementasi melalui sosial media Instagram:

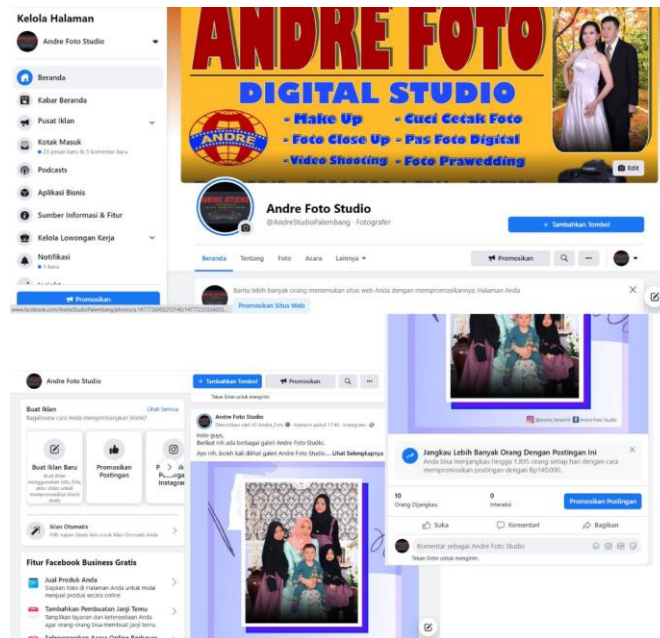
TABEL III
IMPLEMENTASI KONTEN INSTAGRAM

| Bulan | Konten | Post | Total Likes | Rata-rata Likes / Konten |
|------------|----------------------|------|-------------|--------------------------|
| Maret 2021 | Daftar Harga | 24 | 101 | 4,2 |
| Maret 2021 | Galeri Pertama Andre | 5 | 25 | 5 |

| | | | | |
|---|--------------------------------|----|-----|------|
| | Foto Studio | | | |
| Maret 2021 | Quotes Fotografi Pertama | 4 | 19 | 4,75 |
| Maret 2021 | 7 Tips dan Trik Fotografi | 3 | 20 | 6,67 |
| Maret 2021 | Album Goes To Yogyakarta | 15 | 78 | 5,2 |
| Mei 2021 | Lokasi Andre Foto Studio | 12 | 41 | 3,41 |
| Mei 2021 | 3 Teknik Pencahayaan Fotografi | 3 | 16 | 5,3 |
| Mei 2021 | 5 Fakta Unik tentang Selfie | 3 | 16 | 5,3 |
| Juni 2021 | Quotes Fotografi Kedua | 3 | 14 | 4,67 |
| Juli 2021 | Mitos Atau Fakta | 3 | 14 | 4,67 |
| Juli 2021 | Kisah Dibalik Foto | 3 | 13 | 4,3 |
| Juli 2021 - Agustus 2021 - Oktober 2021 | Galeri Kedua Andre Foto Studio | 84 | 370 | 4,40 |
| Oktober 2021 | Beautiful World | 6 | 19 | 3,16 |
| Oktober 2021 | 5 Konsep Fotografi Unik | 3 | 6 | 2 |

2) Facebook

Andre Foto Studio telah menerapkan strategi *digital marketing* melalui sosial media Facebook, dimana telah dilakukan dengan upaya memposting konten yang terhubung dengan instagram dan juga Andre Foto Studio telah mencoba untuk membuat iklan melalui Facebook Ads. Berikut adalah hasil implementasi melalui sosial media Facebook.



Gambar 7. Tampilan Awal Rancangan Home Page Facebook Andre Foto Studio

Tampilan akun Facebook *Page* Andre Foto Studio yang mulai aktif untuk menjalankan konten dari tanggal 1 Maret 2021 sampai 31 Oktober 2021. Facebook *Page* Andre Foto Studio sendiri berisikan informasi mengenai beberapa *gallery* foto yang telah dilakukan di studio Andre Foto Studio, daftar harga produk dan layanan Andre Foto Studio, dan informasi lowongan kerja yang ditawarkan Andre Foto Studio.

3) Facebook

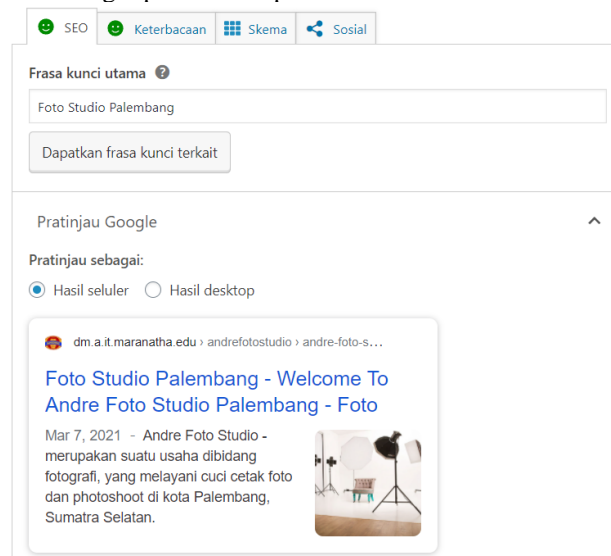
Dalam menjalankan strategi *digital marketing* dengan memanfaatkan *website* dan sosial media, Andre Foto Studio juga telah memanfaatkan *QR Code* sebagai komponen pendukung dalam mengembangkan *digital marketing* yang telah dijalankan. Dimana Andre Foto Studio membuat suatu *QR Code* yang berisikan link pembayaran *via m-banking* BCA dan *link* untuk menemukan sosial media, *website*, dan WhatsApp Andre Foto Studio.



Gambar 5. Implementasi QR Code Andre Foto Studio

4) SEO Website Andre Foto Studio

Berikut merupakan tampilan optimalisasi frasa kunci utama *website* Andre Foto Studio. Frasa kunci utama ini dapat berfungsi sebagai kata kunci agar para *user* dapat menemukan *website* Andre Foto Studio di halaman pencarian.

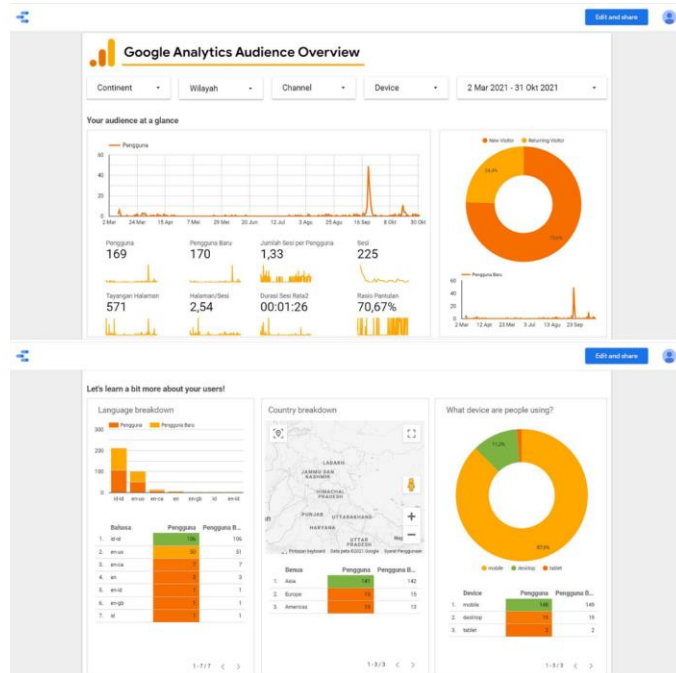


Gambar 6. Frasa Kunci Utama SEO

E. Hasil Laporan Insights Website Andre Foto Studio

1) Google Analytics Audience Overview Website Andre Foto Studio

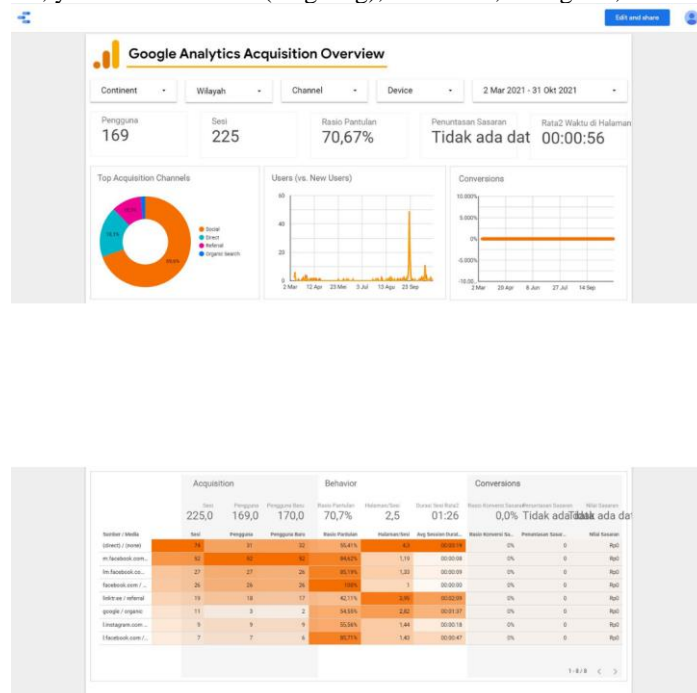
Hasil laporan *insights* mengenai *Google Analytics Audience Overview* dari kondisi awal tanggal 2 Maret 2021 sampai kondisi akhir tanggal 31 Oktober 2021.



Gambar 7. Hasil *Insights* Google Analytics Audience Overview

2) Google Analytics Acquisitions Overview Website Andre Foto Studio

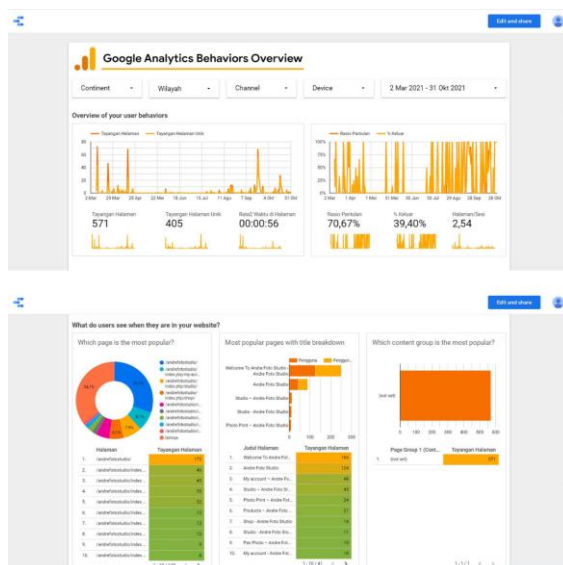
Hasil laporan *insights* mengenai *Google Analytics Acquisitions Overview* dari kondisi awal tanggal 2 Maret 2021 sampai kondisi akhir tanggal 31 Oktober 2021. Dimana terdapat 5 macam sumber/media yang dapat menemukan *website* Andre Foto Studio, yaitu secara *Direct* (langsung), Facebook, Instagram, Linktree, dan Google/Organic.



Gambar 8. Hasil *Insights* Google Analytics Acquisitions Overview

3) Google Analytics Behaviours Overview Website Andre Foto Studio

Hasil laporan *Insights Google Analytics Behaviours Overview* website Andre Foto Studio telah mengalami *pageviews* atau tayangan halaman sebanyak 571, kemudian tayangan halaman unik sebanyak 405, waktu rata-rata di halaman kurang lebih 1 menit, dan mempunyai *bounce rate* atau rasio pantulan yang tinggi 70,67%. Tentunya hasil *insight* tersebut ternyata tidak cukup baik dalam hal *bounce rate* yang tinggi.



Gambar 9. Hasil *Insights Google Analytics Behaviours Overview*

F. Hasil Laporan *Insights Instagram Andre Foto Studio*

Berikut akan dijelaskan mengenai hasil laporan *insights* instagram Andre Foto Studio mulai aktif untuk berkonten mulai dari bulan Juli 2021 sampai Oktober 2021 sekarang. Untuk hasil laporan *insights* instagram sendiri didapatkan melalui *tools Insights* Instagram. Selain itu untuk hasil laporan yang akan dianalisis yaitu terdapat 5 macam data, yaitu *followers*, *content interactions*, *accounts reached*, *profile visits*, dan *impressions*.

TABEL IIIII
HASIL LAPORAN INSIGHT INSTAGRAM

| Bulan | Followers | Content Interactions | Accounts Reached | Profile Visits | Impressions |
|---------------------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|
| Juli 2021 | 126 | 72 | 182 | 132 | 1803 |
| Agustus 2021 | 332 | 125 | 433 | 329 | 2557 |
| September 2021 | 310 | 87 | 251 | 215 | 3565 |
| 31 Oktober 2021 (Kondisi Akhir) | 355 | 192 | 267 | 205 | 3748 |
| Rata-rata | 280,85 | 119 | 283,25 | 220,25 | 2918,25 |
| Persentase Peningkatan | 181,74% | 166,7% | 46,70% | 55,30% | 107,87% |

G. Hasil Laporan *Insights Facebook Andre Foto Studio*

Berikut akan dijelaskan mengenai hasil laporan *insights* facebook Andre Foto Studio mulai aktif dari tanggal 1 Maret 2021 sampai 31 Oktober 2021. Untuk hasil laporan *insights* instagram sendiri didapatkan melalui *tools Insights* Facebook. Untuk hasil laporan yang akan dianalisis yaitu terdapat 4 macam data, yaitu tayangan halaman, jangkauan facebook, suka halaman, pengikut halaman, dan jangkauan halaman. Selain itu akan dijelaskan juga mengenai hasil Facebook *Ads* yang telah diterapkan di bulan September 2021.

TABEL IVV
 HASIL LAPORAN INSIGHTS FACEBOOK

| Laporan | Jumlah |
|-------------------|--------|
| Tayangan Halaman | 575 |
| Jangkauan Halaman | 16321 |
| Suka Halaman | 260 |
| Pengikut Halaman | 282 |

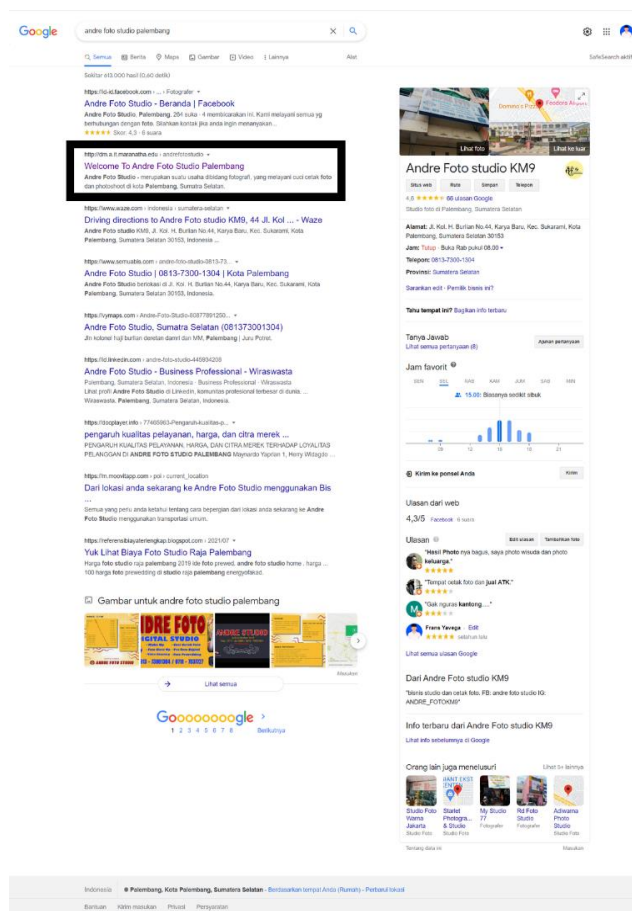
Hasil Facebook *Ads* yang telah dijalankan pada bulan September 2021. Dalam menerapkan Facebook *Ads* ini, dapat dilihat dari hasil penerapan satu *campaign* yang telah dibuat mendapatkan jangkauan sebesar 15.800 dan impresi sebesar 19.918. Penerapan satu *campaign* ini telah mengeluarkan biaya sebesar Rp 127.272,-.

| Nonaktif / Aktif | Nama iklan | Hasil | Jangkauan | Impresi | Biaya per Hasil | Peringkat Kualitas | Peringkat Nilai Interaksi | Peringkat Nilai Konversi |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|---------------------------|--------------------|---------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Iklan Situs Web yang Sedang Berjalan | 370 Klik Tautan | 15.800 | 19.918 | Rp 344 Per klik Tautan | Rata-rata | Di atas rata-r... | Di atas rata-r... |
| > Hasil dari 1 iklan | | 370 Klik Tautan | 15.800 Orang | 19.918 Total | Rp 344 Per klik Tautan | | | |

Gambar 10. Hasil Facebook *Ads* Andre Foto Studio pada bulan September 2021

H. Hasil Implementasi SEO

Hasil pencarian *website* Andre Foto Studio melalui mesin pencarian Google dengan *keyword* “andre foto studio Palembang”. Dalam penerapan SEO, dapat dilihat dari Gambar 14 *website* Andre Foto Studio muncul pada pada halaman pertama pencarian.



Gambar 11. Hasil Pencarian Website Andre Foto Studio Keyword Pertama

IV. KESIMPULAN

1) Simpulan

Penerapan *digital marketing* Andre Foto Studio dilakukan melalui berbagai komponen *digital marketing* berupa sosial media (Instagram dan Facebook) dan *website* yang dapat diakses melalui link <http://dm.a.it.maranatha.edu/andrefotostudio/>. Untuk hasil penilaian *digital marketing* yang telah dilakukan tersebut didapatkan melalui bantuan *Google Analytics*, *Instagram Insight*, *Facebook Insight*, dan *SEO (Search Engine Optimization)*. Andre Foto Studio juga telah menyediakan berbagai fitur seperti *live chat*, *photo print*, *studio*, *shop*, *admin*, *form*, serta *direct message* sosial media Instagram untuk mempermudah konsumen dalam melakukan komunikasi, pemesanan, pembelian, dan agar data transaksi dan informasi konsumen dapat tertata dengan baik.

Untuk hasil kinerja sosial media dan *website* Andre Foto Studio ternyata cukup berkembang, dimana *website* Andre Foto Studio telah mendapatkan total 170 users, 571 pageviews, dan 225 sessions. Sedangkan Instagram Andre Foto telah mendapatkan total 355 followers, 476 content interactions, 1133 account reached, 881 profile visits, dan 11673 impressions. Kemudian Facebook Andre Foto Studio telah mendapatkan total 575 tayangan halaman, 16321 jangkauan halaman, 260 suka halaman, dan 282 pengikut halaman. Dan yang terakhir Facebook Ads pada bulan September 2021 ternyata memberikan hasil pemasaran yang sangat besar pada bulan tersebut.

2) Saran

Untuk kedepannya lebih baik, Andre Foto Studio dapat memberikan penawaran yang menarik kepada konsumen dengan persyaratan melakukan transaksi melalui *website*. Kemudian dapat memberikan fitur foto secara *online*, seperti foto *pas photo* formal di *website*. Setelah itu, lebih memanfaatkan Facebook Ads secara rutin tiap bulannya, sehingga dapat menjangkau konsumen lebih luas. Dan yang terakhir dapat menambah konten Instagram yang mendukung dalam hal fotografi, sehingga konten yang diposting dapat menarik perhatian pengguna.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih yang sangat besar disampaikan kepada Universitas Kristen Maranatha Fakultas Teknologi Informasi Jurusan Sistem Informasi atas pengalaman dan kesempatan yang diberikan dalam penyelesaian program studi S1 Sistem Informasi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. H. Saputra, D. U. Sutiksno, A. H. P. Kusuma, R. D. Wahyuni, A. Purnomo and J. Simarmata, *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*, Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [2] A. G. Chakti, *The Book Of Digital Marketing*, Celebes Media Perkasa, 2019.
- [3] Y. Trimarsiah and M. Arafat, "ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI PADA LEMBAGA BAHASA KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPUTER AKMI BATURAJA," *Jurnal Ilmiah MATRIK*, vol. 19, no. 1, pp. 1-2, 2017.
- [4] T. Ginanjar, *Rahasia Membangun Website Toko Online Berpenghasilan Jutaan Rupiah*, Iffahmedia, 2014.
- [5] D. Pratiwi, G. B. Santoso, I. Mardianto, A. Sedyono and A. Rochman, "Pengelolaan Konten Web Menggunakan Wordpress, Canva dan Photoshop untuk Guru-Guru Wilayah Jakarta," *Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat*, vol. 2, no. 1, pp. 1-2, 2020.
- [6] A. C., "Apa Itu WordPress? Pengertian WordPress dan Sejarahnya," *hostinger*, 16 September 2020. [Online]. Available: <https://www.hostinger.co.id/tutorial/apa-itu-wordpress>. [Accessed 16 March 2021].
- [7] I. Mubarak, "Pengertian Plugin Beserta Jenis dan Fungsinya," *niagahoster*, 23 July 2018. [Online]. Available: <https://www.niagahoster.co.id/blog/plugin-adalah/>. [Accessed 16 March 2021].
- [8] Y. K., "Google Analytics untuk Meningkatkan Bisnis Anda," *niagahoster*, 8 February 2019. [Online]. Available: <https://www.niagahoster.co.id/blog/google-analytics-adalah/>. [Accessed 16 March 2021].
- [9] F. Sulianta, *Keajaiban Sosial Media*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.
- [10] F. Halim, S. and A. Sudirman, *Marketing dan Sosial Media*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- [11] S. Rahman, *Buku Pintar SEO*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- [12] A. P. Adi, *SEO untuk Blog*, Jakarta: PT Elex Komputindo, 2017.
- [13] H. Artanto and F. Nurdiansyah, "Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk," *Journal of Information Technology and Computer Science (JOINTECS)*, vol. I, no. 2, pp. 2-3, 2017.
- [14] H. D. Marpaung, A. Hamzah, N. Mulyani and J. Hutahaean, *E-Commerce Suatu Pengantar Bisnis Digital*, Yayasan Kita Menulis, 2020.