

Pengajaran Pemasaran Digital pada Siswa SMA Melalui MBKM Asistensi Mengajar

Michael Jeremy Tappang^{#1}, Tiffani Astadini Tarigan^{#2}, Julianti Kasih^{*3}

[#]Jurusan SI Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Kristen Maranatha, Jalan Surya Sumantri No.65, Bandung 40164, Indonesia

¹1872026@maranatha.ac.id

²1872060@maranatha.ac.id

³julianti.kasih@maranatha.ac.id

Abstract — Digital marketing is an online marketing strategy implemented by a business through digital technologies such as websites, social media, email, etc. To promote the brand and increase sales. Digital marketing uses existing and trending technological developments to improve a business's sales. That's why marketing this way is very important for a business, especially for starting companies. Therefore, in this final project, the author wants to provide a way for the author to prohibit digital marketing for high school students through the MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) program, teaching assistance which is carried out for one semester. MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) teaching assistance is a learning activity by students collaboratively with teachers/tutors/facilitators/parents in various educational units in the formal, non-formal, and informal education subsystems.

Keywords— Digital Marketing, Teaching Assistance, MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka).

I. PENDAHULUAN

Pemasaran *digital* adalah penggunaan media *digital* atau internet untuk melakukan kampanye pemasaran atau promosi untuk produk, tujuan pemasaran *digital* adalah untuk menarik konsumen dan calon pelanggan. bukan rahasia lagi bahwa masyarakat sangat mudah menerima Informasi melalui internet, sehingga tidak heran jika kampanye pemasaran *digital* menjadi pilihan utama bagi para pelaku bisnis akibatnya. Perusahaan saling bersaing untuk membuat konten yang menarik untuk ditayangkan di dunia maya.

Memasuki Perkembangan Industri 4.0 penjualan melalui pemasaran *digital* memiliki beberapa keuntungan antaralain adalah biaya yang lebih murah jika dibandingkan dengan memasang iklan secara manual seperti koran dan majalah, komunikasi yang lebih interaktif / komunikasi dua arah dimana pembeli dapat memberikan saran ataupun umpan balik sehingga penjual dapat melakukan evaluasi usaha dan yang terakhir yaitu jangkauan konsumen yang lebih luas karena cara pemasaran dalam pemasaran *digital* menggunakan media internet.[1]

Untuk itu dirasakan akan pentingnya pengajaran *digital marketing* pada satuan pendidikan melalui asistensi mengajar. Dimana hal ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa yang memiliki minat dalam bidang pendidikan untuk turut serta mengajarkan dan memperdalam ilmunya tentang Digital Marketing dengan cara menjadi guru di satuan pendidikan. Pengajaran dilakukan pada SMA Trinitas Bandung dan SMA Kristen Yahya Bandung, dengan ada kerjasama bersama Universitas Kristen Maranatha melalui program kampus mengajar / asistensi mengajar, satuan pendidikan memiliki kesempatan untuk memberikan pembelajaran tentang *digital marketing* kepada para siswanya.[2]

II. KAJIAN TEORI

A. Digital Marketing

Digital marketing adalah penerapan media, data dan teknologi digital yang terintegrasi dengan komunikasi tradisional untuk Mencapai Tujuan Pemasaran (Chaffey & Ellis-Chadwick). Usaha untuk mempromosikan produk dengan menggunakan media digital dan jaringan internet, digital marketing = Tradisional Marketing + Tools on line. Keuntungan digital marketing yang pertama yaitu biaya yang lebih murah jika dibandingkan dengan memasang iklan secara manual seperti koran dan majalah. Kedua komunikasi yang lebih interaktif / komunikasi dua arah dimana pembeli dapat memberikan saran ataupun

umpan balik sehingga penjual dapat melakukan evaluasi usaha dan yang terakhir yaitu jangkauan konsumen yang lebih luas karena cara pemasaran dalam digital marketing menggunakan media internet dimana pengguna internet berasal dari berbagai macam negara.[1]

B. AIDA

AIDA adalah cara mempromosikan produk dalam pemasaran digital, di mana AIDA terdiri dari perhatian (Attention), minat (Interest), keinginan (Desire), dan tindakan (Action). Attention merupakan tahap awal mempromosikan suatu produk yang dirancang untuk menarik perhatian konsumen. Interest adalah tahap yang dirancang untuk mempertahankan konsumen yang sudah tertarik dengan teks dan gambar Attention. Desire merupakan tahapan yang dirancang untuk menjelaskan manfaat dan keunggulan produk yang dijual. Action adalah tahap dimana penjual mengajak konsumen untuk melakukan tindakan/pembelian dengan meminta konsumen untuk mengecek link website untuk melakukan pemesanan. [3]

C. Content marketing

Content marketing adalah strategi pemasaran yang menggunakan konten untuk menarik khalayak menjadi konsumen/pembeli. Isi konten pemasaran biasanya disesuaikan dengan target pasar, dan standar target pasar dapat ditentukan dari jenis kelamin, rentang usia seperti 15-30 tahun, dan karakteristik target konsumen. Konten pemasaran biasanya berupa teks (artikel, informasi, storytelling/story), gambar dan video. Konsistensi juga diperlukan saat membuat konten pemasaran, penjual harus membuat konten secara rutin agar konsumen sering melihatnya dan membangun kepercayaan konsumen sebagaimana konsumen membeli produk saat konsumen percaya. [4]

D. Marketplace

Marketplace adalah platform di mana penjual dapat mengumpulkan dan menjual barang atau jasa mereka kepada pelanggan bahkan tanpa pertemuan fisik, market company adalah penyedia platform sebagai tempat bertemunya penjual dan pembeli. Dua pihak dapat berdagang di pasar dan perusahaan mendapat untung dari setiap penjualan melalui komisi, konsep pasar ini sebenarnya mirip dengan pasar tradisional, pemilik pasar tidak bertanggung jawab atas barang yang dijual karena menjadi tugas perusahaan, marketplace menyediakan tempat jual beli yang sederhana dan cepat hanya bagi penjual yang ingin menjual dan pembeli yang mencari produk, jika pembeli berminat, maka transaksi diatur oleh tempat usaha dari waktu pembayaran sampai penyerahan barang kepada konsumen. Marketplace dapat berbentuk aplikasi atau situs web. Perusahaan Marketplace memfasilitasi semua aktivitas di Marketplace, termasuk administrasi situs web Metode Pembayaran. Contoh *marketplace* Indonesia yang terkenal dengan jenis kerja sama pertama ini adalah Tokopedia, Bukalapak, Elevenia, Blanja, dan BliBli. Dan contoh *marketplace* luar negeri yang populer di kalangan konsumen digital Indonesia adalah Shopee (Singapura), Lazada (Singapura), JD.ID (Tiongkok), Amazon (Amerika Serikat), dan Rakuten (Jepang). [5]

E. Search engine

Search engine, atau mesin pencari seperti yang dijelaskan dalam bahasa Indonesia, pada dasarnya adalah program berbasis web yang dirancang untuk mencari informasi di dalam World Wide Web (www). Pencarian informasi melalui mesin pencari dapat diperoleh dengan mengoreksi kata kunci yang dimasukkan oleh pengguna. Mesin pencari teknologi dapat memberikan pengguna dengan informasi yang mereka butuhkan dan memberikan daftar pencarian terbaik Proses pembuatan informasi ini sering disebut SERP atau Hasil Mesin Pencari Sejak awal, ada begitu banyak mesin pencari di dunia saat ini, yang paling terkenal tentu saja Google. Pengguna yang ingin menggunakan Google dapat menggunakan semua perangkat mereka mulai dari browser hingga smartphone, tablet, komputer, dan banyak perangkat penjelajahan lainnya. [6]

F. Website

Website merupakan kumpulan halaman web yang saling terhubung dan file-filenya saling terkait, biasanya berisi sekumpulan data-data berupa video, foto, teks, audio yang bersifat personal atau umum. Menurut Niagahoster, manfaat website bagi masyarakat adalah sebagai sumber informasi, penggalangan aksi sosial, serta kemudahan dalam pengaksesan layanan publik. Selain itu, dibidang bisnis, website juga bermanfaat untuk menambah kepercayaan terhadap konsumennya dan juga sumber informasi bagi konsumen ketika ingin membeli sebuah barang atau menggunakan jasa dari sebuah perusahaan. Pada pembuatan website juga bervariasi, ada yang menggunakan jasa pembuatan website, menggunakan website yang membuat perancangan website bisa dilakukan sendiri, atau menulis html, php, css sendiri lalu mempublikasikannya sendiri.[7]

G. Hosting

Hosting atau web hosting adalah tempat untuk menyimpan semua *file* dan data *website* sehingga dapat diakses oleh banyak orang melalui internet. *File* dan data *website* tersebut bisa berupa *video*, gambar, *email*, *script*, aplikasi, dan *database*. Tanpa adanya *hosting*, tentu saja Anda tak bisa membuat *website*. Itulah kenapa, Anda perlu menyewa *hosting* terlebih dulu untuk membuat *website*. Ibaratnya hendak membangun rumah. Kalau Anda ingin membangun rumah yang besar, luas tanahnya harus semakin besar, bukan? Sama seperti *website*, kalau ingin membangun yang kapasitas dan performanya tinggi, Anda butuh hosting yang sumber dayanya besar.[8].

H. SEO (Search Engine Optimization)

SEO adalah kependekan dari "*search engine optimization*". Tujuan dari teknik ini adalah untuk mengoptimalkan *website* agar mendapatkan ranking terbaik di hasil pencarian *Google*. *SEO* membuat *website* mudah ditemukan sehingga bisa menyerap lebih banyak trafik. Pertanyaan untuk banyak mesin pencari (*Yahoo!*, *Bing*, *Amazon*, dll.). Manfaat *SEO* (*Search Engine Optimization*) antara lain membuat situs web Anda lebih mudah ditemukan, menarik audiens yang tepat, membangun kesadaran merek sebagai investasi jangka panjang dan meningkatkan penjualan dan konversi.[9]

I. WordPress

WordPress merupakan sebuah aplikasi yang digunakan untuk membuat website dan blog. *WordPress* adalah content management system (*CMS*), *CMS* sendiri merupakan aplikasi berbasis *website*. Baik pemilik website maupun *editor* dan pembuat konten bisa mengelola *website* dan mempublikasikan konten mereka melalui aplikasi ini tanpa harus menguasai pemrograman terlebih dulu. *WordPress* memiliki dua tipe yaitu:

- a) *WordPress.org* adalah tipe platform *WordPress* yang ditujukan bagi pengguna yang ingin membuat website dengan berlangganan *hosting* dan *domain* sendiri (*self-hosted WordPress*).[10]
- b) *WordPress.com* adalah perusahaan *web hosting* yang menggunakan sistem manajemen konten *WordPress* untuk semua *blognya*. Setelah membuat akun di *WordPress*, user akan mendapatkan *subdomain myblog.wordpress.com* untuk *blog* mereka [10]

III. DESKRIPSI PEKERJAAN







Pekerjaan penulis selama magang menjadi guru yaitu mengajar mata pelajaran PKWU (Prakarya dan Kewirausahaan) untuk siswa kelas 11(SMA Yahya) dan 12 (SMA Trinitas) dimana penulis mengajarkan materi *digital marketing* atau pemasaran produk dengan menggunakan media *digital*. Siswa diajarkan pengenalan *digital marketing*, strategi bisnis dalam *digital marketing*, cara menggunakan *wordpress*, *blogspot*, cara menggunakan *plugin* dalam *wordpress*, *SEO* (*Search Engine Optimization*), cara mempromosikan produk dengan media sosial seperti *instagram*, *tiktok*, *youtube*, dll. Selama satu semester, penulis bertanggung jawab mengajar pada SMA Trinitas dan SMA Kristen Yahya, pada setiap sekolah penulis mengajar kelas yang berdurasi 90 menit.

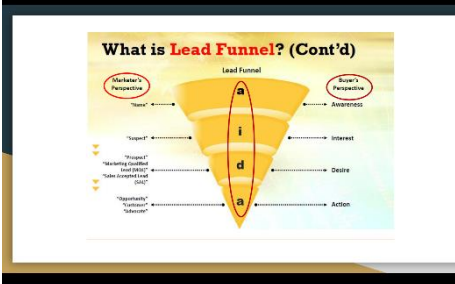
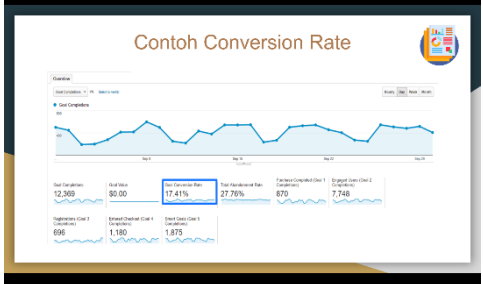




Proses pengajaran mata pelajaran PKWU (Prakarya dan Kewirausahaan) SMA Trinitas dan SMA Kristen Yahya dimulai dari Sesi 1 yang memperkenalkan *digital marketing*, Sesi 2 memperkenalkan konsep *AIDA* dan konten pemasaran, Sesi 3 memperkenalkan *website*, *hosting* dan nama *domain*, dan Sesi 4 adalah praktek membuat *website* dengan *wordpress*, 5 adalah praktik *blogspot*, 6 adalah mempelajari *plugin* di *wordpress* seperti *elementor* dan *yoast SEO*, 10 adalah pengenalan optimasi mesin pencari (*SEO*), 11 adalah praktik memulai analisis *web* dan menggunakan *web analytics* menggunakan *Google Analytics*, sesi 12 adalah Kegiatan periklanan, Sesi 13 hingga Sesi 16 adalah siswa yang mempromosikan produk melalui media sosial (*Instagram*, *Tiktok*, dll). Lihat Tabel 2.1 untuk informasi lebih rinci pada SMA Trinitas dan Tabel 2.2 untuk informasi lebih rinci pada SMA Kristen Yahya.





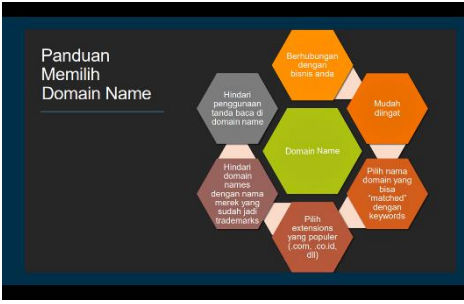

Adanya kerja sama SMA Trinitas Bandung dan SMA Kristen Yahya dengan Universitas Kristen Maranatha dalam program kampus mengajar / asistensi mengajar yang diselenggarakan oleh Kemendikbud (Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi), maka penulis menyampaikan permohonan untuk diadakannya pengajaran mengenai *digital marketing* kepada para siswa / siswi. Penulis diberikan tanggung jawab sebagai pengajar dalam program asistensi mengajar dengan memberikan materi *digital marketing* selama 1 semester (5 bulan).


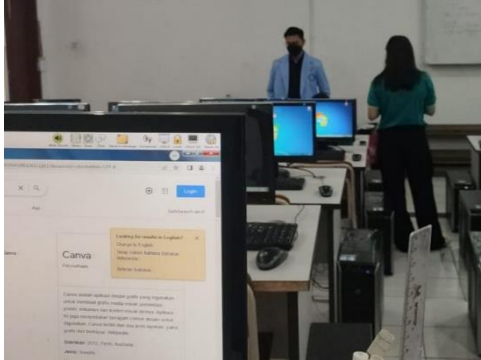
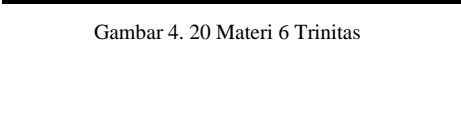
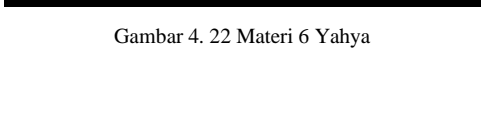
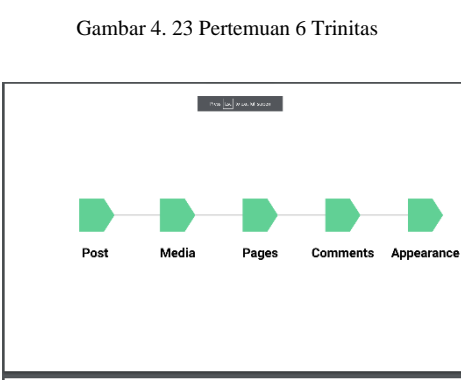
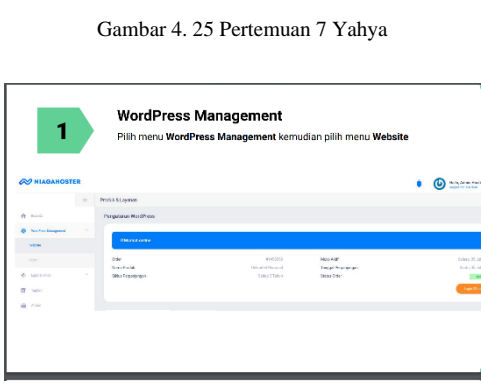


IV. HASIL PEKERJAAN


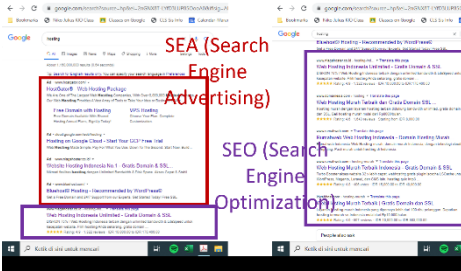




TABEL I
TAHAPAN IMPLEMENTASI


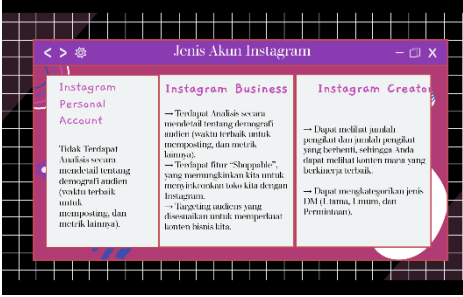
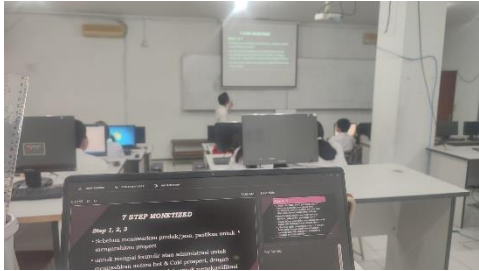



Pertemuan	Materi Pelajaran	Hasil Kerja		Keberhasilan
		SMA Trinitas	SMA Yahya	
Pertemuan 1	Pengenalan <i>Digital Marketing</i>	<p>Pertemuan 1, tanggal 8 Agustus 2022. Materi yang di sampaikan berupa pemahaman <i>digital marketing</i> dan perbandingan <i>digital marketing</i> dengan tradisional <i>marketing</i>.</p>  <p>Gambar 4. 1 Pertemuan 1 Trinitas</p>	<p>Pertemuan 1, tanggal 5 Agustus 2022. Materi yang di sampaikan berupa pemahaman <i>digital marketing</i> dan perbandingan <i>digital marketing</i> dengan tradisional <i>marketing</i>.</p>  <p>Gambar 4. 3 Pertemuan 1 Yahya</p>	<p>Trinitas: 90%</p> <p>Karena terdapat 3 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir di karenakan alfa dan izin.</p> <p>Yahya: 85%</p> <p>Karna terdapat 4 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir dikarenakan izin dan sakit.</p>
		 <p>Gambar 4. 2 Materi 1 Trinitas</p>	 <p>Gambar 4. 4 Materi 1 Yahya</p>	
Pertemuan 2	Pengenalan konsep <i>AIDA</i> dan konten <i>marketing</i>	<p>Pertemuan 2, tanggal 8 Agustus 2022. Materi yang di sampaikan berupa konsep pada <i>AIDA</i>, cara perhitungan dengan menggunakan <i>conversion rate</i> dan <i>bounce rate</i>, dan juga membahas konsep mengenai konten <i>marketing</i>.</p>  <p>Gambar 4. 5 Pertemuan 2 Trinitas</p>	<p>Pertemuan 2, tanggal 12 Agustus 2022. Materi yang di sampaikan berupa konsep pada <i>AIDA</i>, cara perhitungan dengan menggunakan <i>conversion rate</i> dan <i>bounce rate</i>, dan juga membahas konsep mengenai konten <i>marketing</i></p>  <p>Gambar 4. 7 Pertemuan 2 Yahya</p>	<p>Trinitas: 90%</p> <p>Karena terdapat 3 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir di karenakan alfa dan izin.</p> <p>Yahya: 100%</p> <p>Karena semua siswa hadir dan</p>



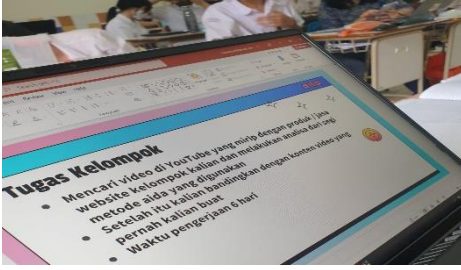


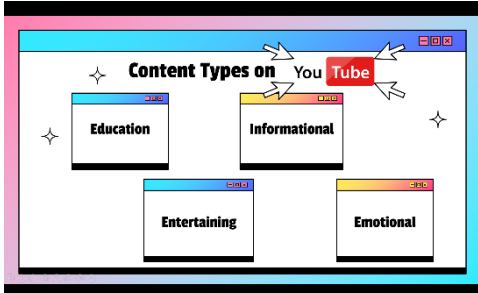
		 <p>What is Lead Funnel? (Cont'd)</p>	 <p>Contoh Conversion Rate</p>	<p>mengerjakan semua tugas.</p>
<p>Pertemuan 3</p>	<p>Pengenalan <i>Dropship</i></p>	<p>Pertemuan 3, tanggal 15 Agustus 2022. Materi yang di sampaikan berupa pengenalan <i>dropsipe</i>, kelebihan dan kekurangan dari <i>dropshipe</i>, dan juga cara menjadi <i>dropshiper</i>.</p>  <p>Gambar 4. 9 Pertemuan 3 Trinitas</p>  <p>Gambar 4. 10 Materi 3 Trinitas</p>	<p>Pertemuan 3, tanggal 26 Agustus 2022. Materi yang di sampaikan berupa pengenalan <i>dropshipe</i>, kelebihan dan kekurangan dari <i>dropshipe</i>, dan juga cara menjadi <i>dropshiper</i>.</p>  <p>Gambar 4. 11 Pertemuan 3 Yahya</p>  <p>Gambar 4. 12 Materi 3 Yahya</p>	<p>Trinitas : 70%</p> <p>Karena terdapat 19 siswa dari 32 siswa yang menjalani kelas secara online.</p> <p>Yahya : 93%</p> <p>Karena terdapat 26 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena sakit dan izin.</p>
<p>Pertemuan 4</p>	<p>Evaluasi <i>Dropship</i></p>	<p>Pertemuan 4, tanggal 22 Agustus 2022. Penulis memberikan masukan pada toko <i>online</i> yang telah di buat oleh siswa dan siswa menambahkan produk pada toko mereka.</p>	<p>Pertemuan 4, tanggal 2 September 2022. Penulis memberikan masukan pada toko <i>online</i> yang telah di buat oleh siswa dan siswa menambahkan produk pada toko mereka.</p>	<p>Trinitas : 99%</p> <p>Karna terdapat 1 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir tanpa keterangan.</p> <p>Yahya: 100%</p>





		 <p>Gambar 4. 13 Pertemuan 4 Trinitas</p>	 <p>Gambar 4. 14 Pertemuan 4 Yahya</p>	<p>Karena semua siswa hadir dan mengerjakan semua tugas.</p>
Pertemuan 5	Pengenalan Website	<p>Pertemuan 5, tanggal 29 Agustus 2022. Materi yang di sampaikan berupa pengenalan <i>pengenalan website</i> dan <i>hosting</i> dan cara membuat domain <i>website</i>.</p>  <p>Gambar 4. 15 Pertemuan 5 Trinitas</p>	<p>Pertemuan 5, tanggal 23 September 2022. Materi yang di sampaikan berupa pengenalan <i>pengenalan website</i> dan <i>hosting</i> dan cara membuat domain <i>website</i>.</p>  <p>Gambar 4. 17 Pertemuan 5 Yahya</p>	<p>Trinitas: 95%</p> <p>Karena terdapat 3 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir di karenakan izin.</p>
		 <p>Gambar 4. 16 Materi 5 Trinitas</p>	 <p>Gambar 4. 18 Materi 5 Yahya</p>	<p>Yahya : 93%</p> <p>Karena terdapat 2 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena sakit dan izin.</p>
Pertemuan 6	Pengenalan Blog dan Canva	<p>Pertemuan 6, tanggal 05 September 2022. Materi yang di sampaikan berupa pengenalan <i>blog</i> dan <i>canva</i> dan bagaimana cara membuat blog dan <i>canva</i>.</p>	<p>Pertemuan 6, tanggal 30 September 2022. Materi yang di sampaikan berupa pengenalan <i>blog</i> dan <i>canva</i> dan bagaimana cara membuat <i>blog</i> dan <i>canva</i>.</p>	<p>Trinitas: 100%</p> <p>Karena semua siswa hadir dan mengerjakan semua tugas.</p>
				<p>Yahya : 93%</p>

				<p>Karena terdapat 2 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena sakit dan izin.</p>
		<p style="text-align: center;">Gambar 4. 19 Pertemuan 6 Trinitas</p>	<p style="text-align: center;">Gambar 4. 21 Pertemuan 6 Yahya</p>	
				
<p>Pertemuan 7</p>	<p>Pengenalan <i>Tools wordpress</i></p>	<p>Pertemuan 7, tanggal 12 September 2022. Materi yang di sampaikan berupa pengenalan <i>tools worpress</i> dan cara menggunakannya.</p>	<p>Pertemuan 7, tanggal 14 Oktober 2022. Materi yang di sampaikan berupa pengenalan <i>tools worpress</i> dan cara menggunakannya.</p>	<p>Trinitas : 99%</p> <p>Karna terdapat 1 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir karna izin.</p>
				<p>Yahya : 65%</p>
		<p style="text-align: center;">Gambar 4. 23 Pertemuan 6 Trinitas</p>	<p style="text-align: center;">Gambar 4. 25 Pertemuan 7 Yahya</p>	<p>Karena terdapat 10 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena izin mengikuti kegiatan sekolah.</p>
				<p>Trinitas :</p>
		<p style="text-align: center;">Gambar 4. 24 Materi 7 Trinitas</p>	<p style="text-align: center;">Gambar 4. 26 Materi 7 Yahya</p>	

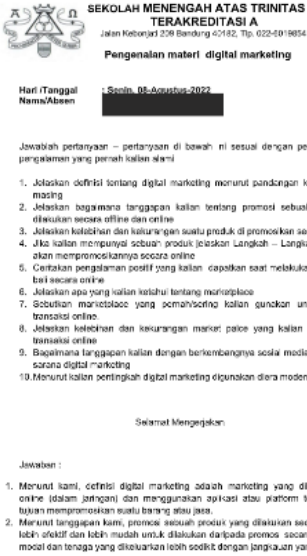
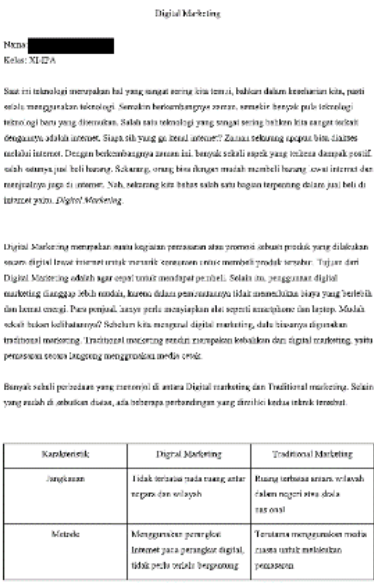
<p>Pengenalan <i>Search Engine Optimization (SEO)</i></p>	<p>Pertemuan 8, tanggal 03 Oktober 2022. Materi yang di sampaikan berupa pengenalan <i>SEO</i> dan cara pembuatan <i>SEO</i> agar <i>website</i> kita dapat menempati peringkat tertinggi dalam mesin pencari.</p>	 <p>Gambar 4. 27 Pertemuan 8 Trinitas</p>  <p>Gambar 4. 28 Materi 8 Trinitas</p>	<p>Pertemuan 8, tanggal 14 Oktober 2022. Materi yang di sampaikan berupa pengenalan <i>SEO</i> dan cara pembuatan <i>SEO</i> agar <i>website</i> kita dapat menempati peringkat tertinggi dalam mesin pencari, materi disampaikan setelah materi <i>tools wordpress</i> karna ada kegiatan sekolah.</p>  <p>Gambar 4. 29 Pertemuan 8 Yahya</p>  <p>Gambar 4. 30 Materi 8 Yahya</p>	<p>99%</p> <p>Karna terdapat 1 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir karna izin.</p> <p>Yahya :</p> <p>65%</p> <p>Karena terdapat 10 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena izin mengikuti kegiatan sekolah.</p>
<p>Pertemuan 9</p>	<p>Evaluasi <i>website</i></p>	<p>Pertemuan 9, tanggal 10 Oktober 2022. Penulis memberikan masukan pada <i>website</i> yang telah di buat oleh siswa dan siswa lanjut mengerjakan <i>website</i> mereka dari hasil evaluasi.</p>  <p>Gambar 4. 31 Pertemuan 9 Trinitas</p>	<p>Pertemuan 9, tanggal 21 Oktober 2022. Penulis memberikan masukan pada <i>website</i> yang telah di buat oleh siswa dan siswa lanjut mengerjakan <i>website</i> mereka dari hasil evaluasi.</p>  <p>Gambar 4. 32 Pertemuan 9 Yahya</p>	<p>Trinitas :</p> <p>95%</p> <p>Karna terdapat 2 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir karna izin.</p> <p>Yahya :</p> <p>90%</p> <p>Karena terdapat 3 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena sakit dan izin.</p>
<p>Pertemuan 10</p>	<p>Pengenalan <i>Instagram</i></p>	<p>Pertemuan 10, tanggal 17 Oktober 2022. Materi yang di sampaikan berupa pengenalan</p>	<p>Pertemuan 10, tanggal 28 Oktober 2022. Materi yang di sampaikan berupa pengenalan</p>	<p>Trinitas :</p>


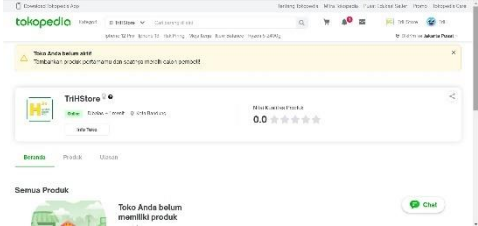
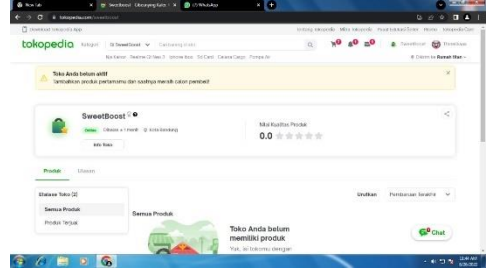
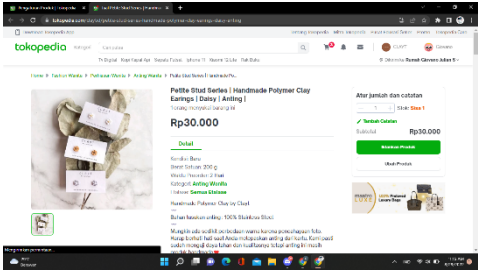

		<p><i>Instagram</i>, manfaat <i>Instagram</i> untuk bisnis kita, konten apa saja yang ada di dalam <i>Instagram</i> dan cara membuat akun <i>Instagram</i> yang baik untuk bisnis kita.</p>  <p>Gambar 4. 33 Pertemuan 10 Trinitas</p>  <p>Gambar 4. 34 Materi 10 Trinitas</p>	<p><i>Instagram</i>, manfaat <i>Instagram</i> untuk bisnis kita, konten apa saja yang ada di dalam <i>Instagram</i> dan cara membuat akun <i>Instagram</i> yang baik untuk bisnis kita.</p>  <p>Gambar 4. 35 Pertemuan 10 Yahya</p>  <p>Gambar 4. 36 Materi 10 Yahya</p>	<p>95%</p> <p>Karna terdapat 2 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir karna izin dan sakit.</p> <p>Yahya :</p> <p>93%</p> <p>Karena terdapat 2 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena sakit dan alfa.</p>
<p>Pertemuan 11</p>	<p>Pengenalan <i>Tiktok</i></p>	<p>Pertemuan 10, tanggal 31 Oktober 2022. Materi yang di sampaikan berupa pengenalan <i>Tiktok</i>, manfaat <i>Tiktok</i> untuk bisnis kita, konten apa saja yang ada di dalam <i>Tiktok</i> dan cara membuat akun <i>Tiktok</i> yang baik untuk bisnis kita.</p>  <p>Gambar 4. 37 Pertemuan 11 Trinitas</p>	<p>Pertemuan 10, tanggal 4 November 2022. Materi yang di sampaikan berupa pengenalan <i>Tiktok</i>, manfaat <i>Tiktok</i> untuk bisnis kita, konten apa saja yang ada di dalam <i>Tiktok</i> dan cara membuat akun <i>Tiktok</i> yang baik untuk bisnis kita.</p>  <p>Gambar 4. 39 Pertemuan 11 Yahya</p>	<p>Trinitas :</p> <p>84%</p> <p>Karna terdapat 5 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir karna izin, sakit dan alfa.</p> <p>Yahya :</p> <p>93%</p> <p>Karena terdapat 2 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena izin.</p>


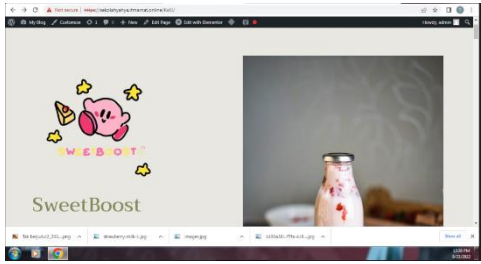


		 <p style="text-align: center;">Gambar 4. 38 Materi 11 Trinitas</p>	 <p style="text-align: center;">Gambar 4. 40 Materi 11 Yahya</p>	
<p>Pertemuan 12</p>	<p>Pengenalan <i>Youtube</i></p>	<p>Pertemuan 10, tanggal 07 November 2022. Materi yang di sampaikan berupa pengenalan <i>Youtube</i>, manfaat <i>Tiktok</i> untuk bisnis kita, dan konten apa saja yang ada di dalam <i>Youtube</i>.</p>  <p style="text-align: center;">Gambar 4. 41 Pertemuan 12 Trinitas</p>  <p style="text-align: center;">Gambar 4. 42 Materi 12 Trinitas</p>	<p>Pertemuan 10, tanggal 18 November 2022. Materi yang di sampaikan berupa pengenalan <i>Youtube</i>, manfaat <i>Tiktok</i> untuk bisnis kita, dan konten apa saja yang ada di dalam <i>Youtube</i>.</p>  <p style="text-align: center;">Gambar 4. 43 Pertemuan 12 Yahya</p>  <p style="text-align: center;">Gambar 4. 44 Materi 12 Yahya</p>	<p>Trinitas : 84%</p> <p>Karna terdapat 5 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir karna izin dan sakit.</p> <p>Yahya : 90%</p> <p>Karena terdapat 3 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena sakit.</p>
<p>Pertemuan 13</p>	<p>Evaluasi media sosial</p>	<p>Pertemuan 13, tanggal 14 November 2022. Siswa melakukan ulangan harian.</p>	<p>Pertemuan 13, tanggal 18 November 2022. Siswa mempresentasikan sosial media yang telah mereka buat dan enulis memberikan masukan pada sosial media yang telah di buat oleh siswa, pertemuan dilakukan bersamaan setelah materi youtube di karenakan adanya kegiatan sekolah.</p>	<p>Trinitas : 95%</p> <p>Karna terdapat 2 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir karna alfa dan sakit.</p> <p>Yahya : 90%</p>

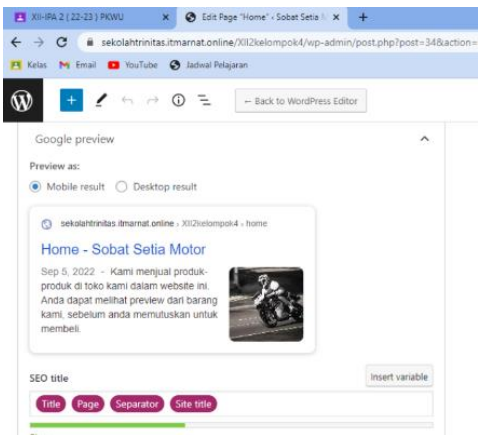
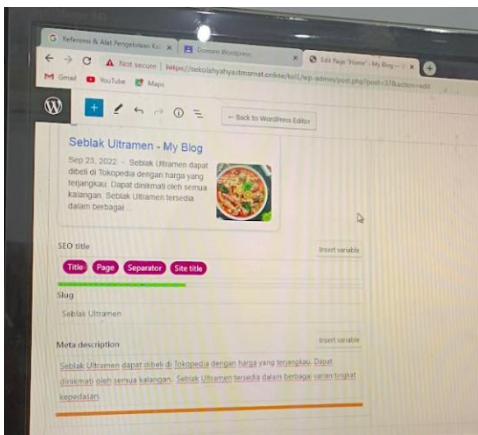
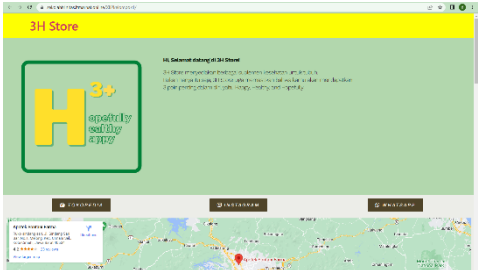
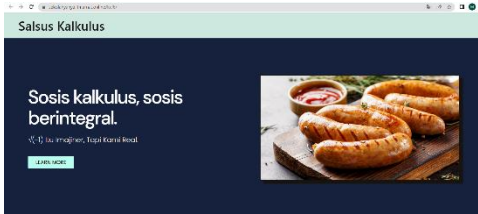
		 <p>Gambar 4. 45 Pertemuan 13 Trinitas</p>	 <p>Gambar 4. 46 Pertemuan 13 Yahya</p>	<p>Karena terdapat 3 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena sakit.</p>
<p>Pertemuan 14</p>	<p>Presentasi</p>	<p>Pertemuan 14, tanggal 21 November 2022. Siswa mempresentasikan bisnis yang telah mereka buat.</p>  <p>Gambar 4. 47 Pertemuan 14 Trinitas</p>	<p>Pertemuan 14, tanggal 18 November 2022. Siswa mempresentasikan bisnis yang telah mereka buat, peretmuan ini juga di lakukan setelah presentasi dan evaluasi pada sosial media sebelumnya.</p>  <p>Gambar 4. 48 Pertemuan 14 Yahya</p>	<p>Trinitas : 95%</p> <p>Karna terdapat 2 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir karna sakit.</p> <p>Yahya : 90%</p> <p>Karena terdapat 3 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena sakit.</p>

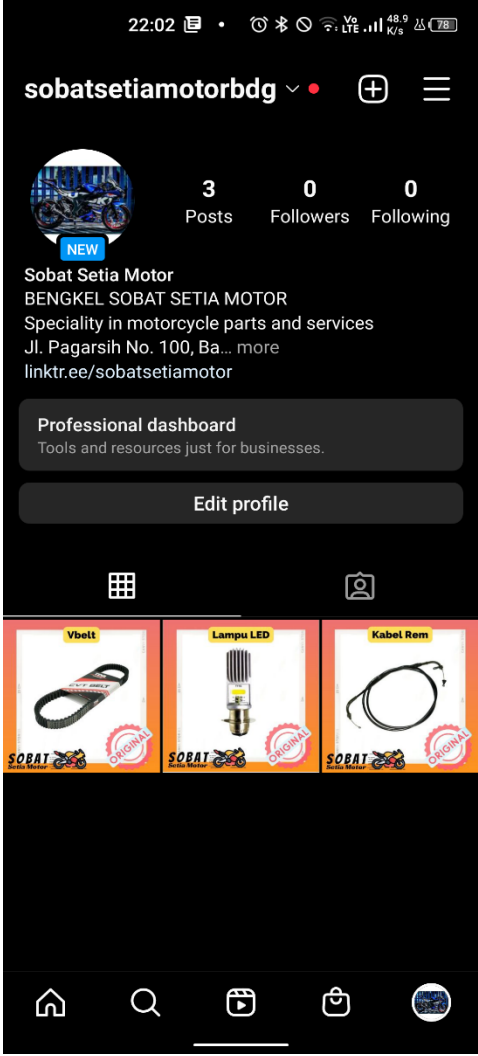
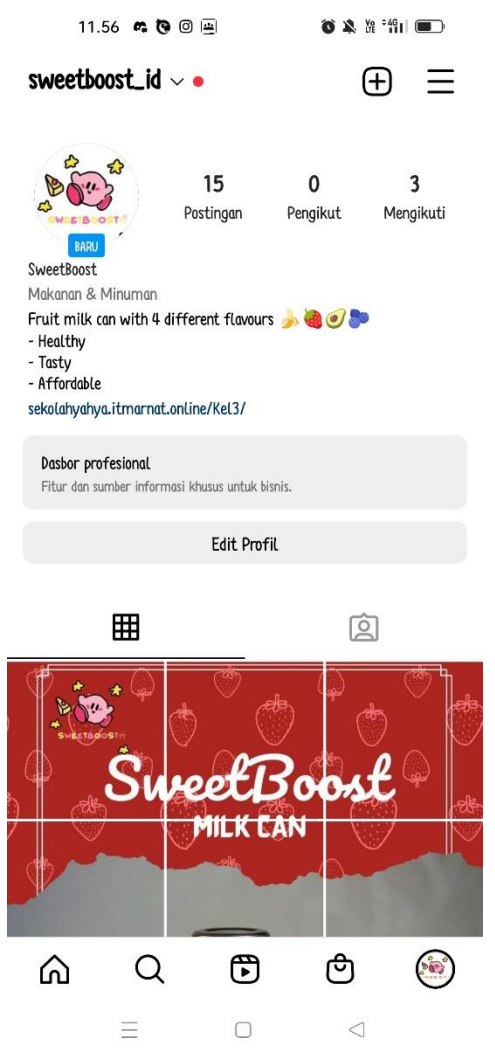
TABEL III
PRODUK YANG DIHASILKAN

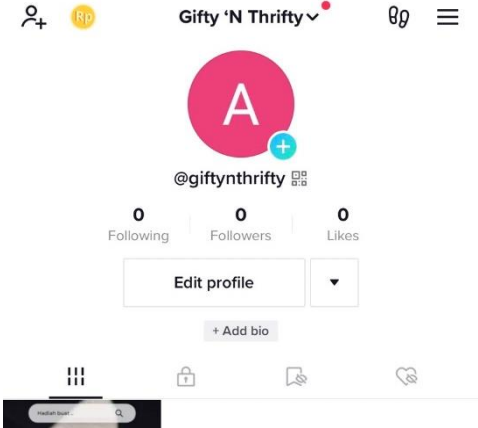
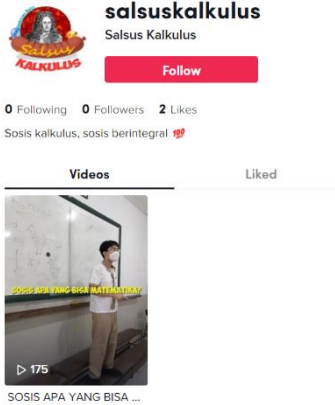
PERTEMUAN	Materi Pelajaran	Tugas		Keberhasilan
		SMA Trinitas	SMA Yahya	
Pertemuan 1	Pengenalan Digital Marketing	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk menjelaskan pemahaman digital marketing menurut mereka.</p>  <p>Gambar 4. 49 Tugas Trinitas 1</p>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk menjelaskan pemahaman digital marketing menurut mereka.</p>  <p>Gambar 4. 50 Tugas Yahya 1</p>	<p>Trinitas: 90%</p> <p>Karena terdapat 3 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir di karenakan alfa dan izin.</p>
		<p>Yahya: 75%</p> <p>Karna terdapat 4 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir dikarenakan izin dan sakit.</p>		
Pertemuan 2	Pengenalan konsep AIDA dan konten marketing	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk membuat konsep AIDA untuk bisnis yang akan mereka.</p>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk membuat konsep AIDA untuk bisnis yang akan mereka.</p>	<p>Trinitas: 90%</p> <p>Karena terdapat 3 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir di karenakan alfa dan izin.</p>
		<p>Yahya: 100%</p> <p>Karena semua siswa hadir dan mengerjakan semua tugas.</p>		

		<p>6. Jelaskan menurut pendapat kalian masing – masing tentang konsep AIDA</p> <p>Konsep AIDA merupakan konsep ini untuk melakukan sebuah penentuan yang menurut saya setiap bentuk marketing tentunya akan menggunakan, karena isi dari konsep AIDA ini merupakan strategi dan cara pokok untuk melakukan pemasaran.</p> <p>7. Jelaskan tentang konsep AIDA dan bagaimana cara menerapkan konsep AIDA dan berikan contoh minimal 2 contoh penerapan AIDA!</p> <hr/> <p>Konsep AIDA adalah sebuah model marketing yang digunakan dalam penerapan untuk mengidentifikasi langkah-langkah yang dilalui pelanggan dalam proses pembelian suatu produk. Penerapannya adalah sebagai berikut :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Awareness : Menarik perhatian konsumen • Interest : Mempertahankan konsumen • Desire : Menunjukkan keunggulan dari brand dan produk agar konsumen merasa membutuhkan produk • Action : Konsumen melakukan alat pengambilan keputusan <p>Contoh penerapan AIDA :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membuat jingle iklan yang mampu diingat oleh pelanggan yang bisa digunakan sebagai slogan dan ciri khas produk atau perusahaan • Melakukan banyak promosi dan diskon menarik yang membuat audience berpikir dua kali untuk membeli seperti “ayo lakukan pemesanan properti hari ini, hari Senin harga naik” 	 <p>A : Awareness</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pada zaman sekarang pastinya kita butuh healing - Healing merupakan kegiatan yang bertujuan untuk merileks pikiran <p>I : Interest</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bagaimana kalau ingin healing tapi pasda duit dihab bingung yahh - Healing mahal hilang karena gaada duit? - Dengar healing dari kerjaaaan yang memuaskan tapi belum gajaaa - Healing ramah kantong? - Meditasi keliling dunia? - Explore the world with minimum budget - Heavenly healing with friendly budget - Meditasi berkedok keliling dunia - Rasakan sukamata keindahaaan dunia dengan harga murah - Traveling murah tapi nggak murahan? <p>D : Desire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tonton saja kami memberikan memori perjalanan yang indah dengan harga yang ramah di kantong 	
<p>Pertemuan 3</p>	<p>Pengenalan Dropship</p>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk membuat toko <i>online</i> pada <i>tokopedia/shopiee</i> untuk mejual produk mreka.</p>  <p>Gambar 4. 53 Tugas Trinitas 3</p>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk membuat toko <i>online</i> pada <i>tokopedia/shopiee</i> untuk mejual produk mreka.</p>  <p>Gambar 4. 54 Tugas Trinitas 3</p>	<p>Trinitas : 70%</p> <p>Karena terdapat 19 siswa dari 32 siswa yang menjalani kelas secara online.</p> <p>Yahya : 93%</p> <p>Karena terdapat 2 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena sakit dan izin.</p>
<p>Pertemuan 4</p>	<p>Evaluasi Dropship</p>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta menjelaskan tentang toko dan produk yang telah mereka buat pada <i>tokopedia</i>.</p>  <p>Gambar 4. 55 Tugas Trinitas 4</p>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta menjelaskan tentang toko dan produk yang telah mereka buat pada <i>tokopedia</i>.</p> <p>Foto Produk</p> <p>Tambah Foto</p>  <p>Detail Produk</p> <p>Ubah</p> <p>Nama produk strawberry milk can/ banana milk/ mango milk</p> <p>Harga Rp30.000</p> <p>Stok 50</p> <p>Gambar 4. 56 Tugas Trinitas 4</p>	<p>Trinitas : 99%</p> <p>Karna terdapat 1 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir tanpa keterangan.</p> <p>Yahya: 100%</p> <p>Karena semua siswa hadir dan mengerjakan semua tugas.</p>

<p>Pertemuan 5</p>	<p>Pengenalan Website</p>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk mencari tema pada <i>wordpress</i> yang akan digunakan sebagai <i>website</i> mereka.</p>  <p>Gambar 4. 57 Tugas Trinitas 5</p>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk mencari tema pada <i>wordpress</i> yang akan digunakan sebagai <i>website</i> mereka.</p>  <p>Gambar 4. 58 Tugas Trinitas 5</p>	<p>Trinitas: 95%</p> <p>Karena terdapat 3 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir di karenakan izin.</p> <p>Yahya : 93%</p> <p>Karena terdapat 2 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena sakit dan izin.</p>
<p>Pertemuan 6</p>	<p>Pengenalan Blog dan Canva</p>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk membuat poster dan logo pada <i>canva</i>.</p>  <p>Gambar 4. 59 Tugas Trinitas 6</p>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk membuat poster dan logo pada <i>canva</i>.</p>  <p>Gambar 4. 60 Tugas Trinitas 6</p>	<p>Trinitas: 100%</p> <p>Karena semua siswa hadir dan mengerjakan semua tugas.</p> <p>Yahya : 93%</p> <p>Karena terdapat 2 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena sakit dan izin.</p>
<p>Pertemuan 7</p>	<p>Pengenalan Tools <i>wordpress</i></p>	<p>Pada pertemuan ini siswa di kenalkan dengan <i>tools-tools</i> pada <i>wordpress</i> yang akan mereka gunakan nantinya untuk membuat <i>website</i> mereka (Tidak ada Tugas).</p>	<p>Pada pertemuan ini siswa di kenalkan dengan <i>tools-tools</i> pada <i>wordpress</i> yang akan mereka gunakan nantinya untuk membuat <i>website</i> mereka (Tidak ada Tugas).</p>	<p>Trinitas : 99%</p> <p>Karna terdapat 1 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir karna izin.</p> <p>Yahya : 65%</p>

				Karena terdapat 10 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena izin mengikuti kegiatan sekolah.
Pertemuan 8	Pengenalan Search Engine Optimization (SEO)	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk membuat deskripsi singkat tentang <i>website</i> mereka yang akan menjadi <i>SEO website</i> tersebut.</p>  <p>Gambar 4. 61 Tugas Trinitas 8</p>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk membuat deskripsi singkat tentang <i>website</i> mereka yang akan menjadi <i>SEO website</i> tersebut.</p>  <p>Gambar 4. 62 Tugas Trinitas 8</p>	<p>Trinitas : 99%</p> <p>Karna terdapat 1 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir karna izin.</p> <p>Yahya : 65%</p> <p>Karena terdapat 10 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena izin mengikuti kegiatan sekolah.</p>
Pertemuan 9	Evaluasi <i>website</i>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta menjelaskan tentang <i>website</i> yang telah mereka buat.</p>  <p>Gambar 4. 63 Tugas Trinitas 9</p>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta menjelaskan tentang <i>website</i> yang telah mereka buat.</p>  <p>Gambar 4. 64 Tugas Trinitas 9</p>	<p>Trinitas : 95%</p> <p>Karna terdapat 2 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir karna izin.</p> <p>Yahya : 90%</p> <p>Karena terdapat 3 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena sakit dan izin.</p>
Pertemuan 10	Pengenalan Instagram	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk membuat akun <i>instagram</i> yang akan digunakan untuk melakukan promosi pada produk mereka.</p>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk membuat akun <i>instagram</i> yang akan digunakan untuk melakukan promosi pada produk mereka.</p>	<p>Trinitas : 95%</p> <p>Karna terdapat 2 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir</p>

		 <p>Gambar 4. 65 Tugas Trinitas 10</p>	 <p>Gambar 4. 66 Tugas Trinitas 10</p>	<p>karna izin dan sakit.</p> <p>Yahya :</p> <p>93%</p> <p>Karena terdapat 2 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena sakit dan alfa.</p>
<p>Pertemuan 11</p>	<p>Pengenalan Tiktok</p>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk membuat akun <i>tiktok</i> yang akan digunakan untuk melakukan promosi pada produk mereka.</p>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk membuat akun <i>tiktok</i> yang akan digunakan untuk melakukan promosi pada produk mereka.</p>	<p>Trinitas :</p> <p>84%</p> <p>Karna terdapat 5 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir karna izin, sakit dan alfa.</p> <p>Yahya :</p> <p>93%</p> <p>Karena terdapat 2 siswa dari 26 siswa yang</p>

		 <p>Gambar 4. 67 Tugas Trinitas 11</p>	 <p>Gambar 4. 68 Tugas Trinitas 11</p>	<p>tidak hadir karena izin.</p>															
<p>Pertemuan 12</p> <p>Pengenalan Youtube</p>	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk membuat perbandingan konsep AIDA pada video youtube dengan video yang pernah mereka buat.</p>	<p>Anggota kelompok: [REDACTED]</p> <p>Nian YouTube : https://youtu.be/hbUjYrmoZRD8 Bidang : kesehatan</p> <table border="1" data-bbox="443 958 807 1227"> <thead> <tr> <th colspan="3">TABEL PERBANDINGAN</th> </tr> <tr> <th>No.</th> <th>AIDA</th> <th>iklan Video Youtube Lain</th> <th>iklan Video Tiktok Kelompok</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Awareness</td> <td>Adegan saat anak-anak sedang berlari pada video ini membuat menarik karena membuat penonton penasaran dengan apa yang akan terjadi setelahnya, karena belum terbayangkan produk apa yang ingin diiklankan.</td> <td>"Hai Semua!" Gimana nih kabar kalian semua di masa pandemi ini?? Ya.. Kegiatan di masa yang rentan dengan penyakit ini memang sulit, terkadang sakit ringan yang kita alami menjadi lebih parah karena kondisi lingkungan yang kurang mendukung." Kata-kata di atas menjadi daya tarik penonton untuk terus menonton video kami dan juga video iklan kami menggunakan animasi yang menarik dan lucu untuk dilihat.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Interest</td> <td>Saat Maudy muncul dan mengenalkan produk baru merk vitamin C terbaik di Indonesia sebagai bagian dari mengenalkan produk pada [REDACTED]</td> <td>Etass tapi tenang aja guys... Bagi kalian yang merasa kurang sehat saat ini, kami 345Store tentu punya solusinya. Kita punya produk untuk membantu kamu dalam masa penyembuhan nih.. Oh iya</td> </tr> </tbody> </table> <p>Gambar 4. 69 Tugas Trinitas 12</p>	TABEL PERBANDINGAN			No.	AIDA	iklan Video Youtube Lain	iklan Video Tiktok Kelompok	1.	Awareness	Adegan saat anak-anak sedang berlari pada video ini membuat menarik karena membuat penonton penasaran dengan apa yang akan terjadi setelahnya, karena belum terbayangkan produk apa yang ingin diiklankan.	"Hai Semua!" Gimana nih kabar kalian semua di masa pandemi ini?? Ya.. Kegiatan di masa yang rentan dengan penyakit ini memang sulit, terkadang sakit ringan yang kita alami menjadi lebih parah karena kondisi lingkungan yang kurang mendukung." Kata-kata di atas menjadi daya tarik penonton untuk terus menonton video kami dan juga video iklan kami menggunakan animasi yang menarik dan lucu untuk dilihat.	2.	Interest	Saat Maudy muncul dan mengenalkan produk baru merk vitamin C terbaik di Indonesia sebagai bagian dari mengenalkan produk pada [REDACTED]	Etass tapi tenang aja guys... Bagi kalian yang merasa kurang sehat saat ini, kami 345Store tentu punya solusinya. Kita punya produk untuk membantu kamu dalam masa penyembuhan nih.. Oh iya	<p>Dalam pertemuan ini siswa di minta untuk membuat perbandingan konsep AIDA pada video youtube dengan video yang pernah mereka buat.</p> <p>YOUTUBE ANALISIS Source youtube : https://youtu.be/R608eDwvLM</p> <p>Berdasarkan video di atas kami dapat menyimpulkan bahwa AIDA yang kreator buat dikemas dengan studio vlog bukan video promosi secara langsung / jelas. Bisa dilihat untuk attract consumer kreator membuat thumbnail dengan bagus dan punya estetika yang baik bisa dilihat dari color palette yang disajikan yaitu serba putih, selain itu kreator membuat judul video to the point sehingga penonton langsung tahu tujuan dari video itu apa. Lalu untuk menarik interest consumer, kreator menunjukkan proses pembuatan produk yang ia buat dengan menggunakan metode siner sehingga penonton bisa mendengar suara pembuatan produk yang saat ini di senangi karena terdengar nyaman / "satisfying". Selanjutnya untuk meningkatkan desire consumer selain menunjukkan pembuatan kreator juga menunjukan keahlian dan profesionalitas dalam membuat dan mengemas produk sehingga penonton dapat berasumsi bahwa jika ia membeli barang pada kreator akan dilakukan dengan baik dan memuaskan. Terakhir untuk membuat penonton action membeli kreator mencantumkan online shop di description box dan instagram yang kreator punya.</p> <p>Jika kita bandingkan dengan konten tiktok yang sudah kami buat, kami menyimpulkan banyak perbedaan metode yang disuguhkan untuk menarik konsumen.</p> <p>Pertama, untuk attract consumer kami membuat konten video yang mengisung konsep retro aesthetic yang dimode karena konsep ini sedang di-cukai banyak orang. Selain itu dengan membuat</p> <p>Gambar 4. 70 Tugas Trinitas 12</p>	<p>Trinitas : 84%</p> <p>Karna terdapat 5 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir karna izin dan sakit.</p> <p>Yahya : 90%</p> <p>Karena terdapat 3 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena sakit.</p>
TABEL PERBANDINGAN																			
No.	AIDA	iklan Video Youtube Lain	iklan Video Tiktok Kelompok																
1.	Awareness	Adegan saat anak-anak sedang berlari pada video ini membuat menarik karena membuat penonton penasaran dengan apa yang akan terjadi setelahnya, karena belum terbayangkan produk apa yang ingin diiklankan.	"Hai Semua!" Gimana nih kabar kalian semua di masa pandemi ini?? Ya.. Kegiatan di masa yang rentan dengan penyakit ini memang sulit, terkadang sakit ringan yang kita alami menjadi lebih parah karena kondisi lingkungan yang kurang mendukung." Kata-kata di atas menjadi daya tarik penonton untuk terus menonton video kami dan juga video iklan kami menggunakan animasi yang menarik dan lucu untuk dilihat.																
2.	Interest	Saat Maudy muncul dan mengenalkan produk baru merk vitamin C terbaik di Indonesia sebagai bagian dari mengenalkan produk pada [REDACTED]	Etass tapi tenang aja guys... Bagi kalian yang merasa kurang sehat saat ini, kami 345Store tentu punya solusinya. Kita punya produk untuk membantu kamu dalam masa penyembuhan nih.. Oh iya																
<p>Pertemuan 13</p> <p>Evaluasi media sosial</p>	<p>Pada pertemuan ini siswa di minta menjelaskan tentang semua sosial media yang telah mereka buat (Tidak ada tugas).</p>	<p>Pada pertemuan ini siswa di minta menjelaskan tentang semua sosial media yang telah mereka buat (Tidak ada tugas).</p>	<p>Pada pertemuan ini siswa di minta menjelaskan tentang semua sosial media yang telah mereka buat (Tidak ada tugas).</p>	<p>Trinitas : 95%</p> <p>Karna terdapat 2 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir karna alfa dan sakit.</p> <p>Yahya : 90%</p> <p>Karena terdapat 3 siswa dari 26 siswa yang</p>															

				tidak hadir karena sakit.
Pertemuan 14	Presentasi	Pada pertemuan ini siswa di minta mempresentasika semua tugas yang pernah mereka kerjakan dari <i>dropshipe</i> sampai sosial media (Tidak ada tugas).	Pada pertemuan ini siswa di minta mempresentasika semua tugas yang pernah mereka kerjakan dari <i>dropshipe</i> sampai sosial media (Tidak ada tugas).	Trinitas : 95% Karna terdapat 2 siswa dari 32 siswa yang tidak hadir karna sakit.
				Yahya : 90% Karena terdapat 3 siswa dari 26 siswa yang tidak hadir karena sakit.

V. SIMPULAN

Berdasarkan MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) asistensi mengajar yang telah dilakukan selama 1 semester, dengan memberi pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan siswa dalam bidang *digital marketing*, siswa semakin mengetahui apa itu *digital marketing* dan semakin trampil dalam menggunakan *digital marketing tools*, siswa juga semakin mengetahui bagaimana cara melakukan promosi pada produk mereka secara *online*. Dan penulias mampu meningkatkan *skill public speaking* dan kepemimpinan yang dimiliki oleh penulis, juga peningkatan wawasan tentang *digital marketing* dan dunia kerja secara langsung, serta instansi Pendidikan mendapatkan benefit dengan adanya pengajar yang memiliki ketrampilan khusus dibidang Digital Marketing

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis berterima kasih kepada SMA Trinitas Bandung dan SMA Kristen Yahya Bandung yang sudah bersedia menjawab hal-hal yang berkaitan tentang pelaksanaan tugas akhir sebagai narasumber informasi yang tersedia pada website dan sosial media. Serta dosen-dosen Program Studi Teknik Informatika yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Didin Hadi Saputra, Dian Utami Sutiksno, Aditya Halim Perdana Kusuma, Romindo, Romindo, Dewi Wahyuni, Agung Purnomo, Janner Simarmata, *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [2] "Pendahuluan Pelaksanaan Asisten Mengajar di Satuan Pendidikan," *Pendahuluan Pelaksanaan Asisten Mengajar Satuan Pendidik.*, oktober 2022, [Online]. Available: <https://kampusmerdeka.um.ac.id/wp-content/uploads/2021/10/Panduan-Pelaksanaan-Asistensi-Mengajar-rev1.pdf>
- [3] Abdul Rofiq, Zainul Arifin, and Wilopo, "PENGARUH PENERAPAN AIDA (ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN," 2017, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/73894-ID-pengaruh-penerapan-aida-attention-intere.pdf>
- [4] TUAKIA, Anggie Anggrainie, "STRATEGI KONTEN MARKETING INSTAGRAM INDIHOME DALAM MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT", [Online]. Available: <https://repository.bakrie.ac.id/5221/>
- [5] Desy Wijaya, *Marketplace Pedia*. LAKSANA, 2020.
- [6] Alexander Halavais, *Search Engine Society Digital Media and Society*. John Wiley & Sons, 2017.
- [7] Ifitah Nurul Laily, "Pengertian Website Menurut Para Ahli, Beserta Jenis dan Fungsinya," oktober 2022, [Online]. Available: <https://katadata.co.id/safrezi/berita/6200a2a9697ec/pengertian-website-menurut-para-ahli-beserta-jenis-dan-fungsinya>
- [8] Muhammad Nugi Abdiansyah, *Manajemen Hosting Berbasis WHM/cPanel*. Excellent Publishing, 2017.
- [9] Sukri Sukri and , Zulfikar Zulfikar, "Mendapatkan Peringkat Terbaik Website Pada Search Engine Dengan Metode Search Engine Optimization (SEO)", [Online]. Available: <https://pdfs.semanticscholar.org/189d/a321d399ccca8f48aec607d611ee515b5fd5.pdf>
- [10] Su Rahman, *Buku Pintar Web Desain dan SEO WordPress 5 PLUS*. Elex Media Komputindo, 2019.